❒ **IMBA_2015**

IMB504 경영통계와 의사결정 (Managerial Statistics and Decision-making) 3:1:3(5)
본 과정의 교육 목적은 실제 경영문제를 통계적이고 분석적인 방법론을 활용하여 해결할 수 있는 능력을 MBA학생들이 기를 수 있도록 하는 것이다. 전략적이고 정성적인 접근법에 보다 객관적이고 정량적인 관점을 통합하여 효과적인 경영전략과 리더십을 양성한다.

IMB510 조직 리더십 (Leadership in Organizations) 1.5:0:1.5(2)
리더십에 대한 새로운 시각은 인간은 근본적으로 인지적 능력과 가용 자원, 타고난 재능 면에서 한계가 있을 수밖에 없는 존재임을 가정하고, 효과적인 리더십은 개인의 역량 개발 보다는 필요한 능력을 가진 전문가들을 찾고 그들의 지식을 잘 조합하는 데 있음을 강조한다. 따라서 본 과목은 오늘날과 같이 복잡하고, 고도로 상호 연결된 현대의 비즈니스 환경에서 요구되는 일관성 있는 리더십을 발휘하기 위한 프레임워크와 통찰력을 제공하고자 한다.

IMB511 글로벌 경영전략 (Global Strategic Management) 3:0:3(5)
현대 기업 경영의 가장 핵심적 주제는 급변하는 환경과 세계 시장에서의 치열한 경쟁에서 기업이 생존을 담보하고 나아가 경쟁우위를 유지하는 문제이다. 이를 위해 기업의 외부/내부 환경을 분석하는 방법을 배우고 이를 이용해 경쟁우위를 위한 경영 전략을 수립하는 방법을 익혀야 한다. 본 교과목은 전략적 사고의 틀을 중심으로 국내외 기업들의 실제 사례들을 연구하여 전략적 사고와 분석 능력을 키우는데 그 목적이 있다.

IMB512 경영프로젝트연구방법론 (Research Methods) 3:0:3(5)
행태과학적 접근방식에 의한 경영학 분야의 연구방법론에 관한 기본개념과 최근 발전동향을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 학생들은 이 과목을 통해 연구설계의 경험과 실증자료를 수집하여 분석할 수 있는 능력을 갖출 수 있다.

IMB517 경영과 협상 (Negotiation for Managers) 1.5:0:1.5(3)
현대협상학의 연구 성과를 바탕으로 경영인이 꼭 알아야 할 협상접근법을 학습한다. 이를 위하여 다양한 분석의 틀, 기본 개념들을 배우며 이를 적용해 협상의 다양한 사례를 분석하고 평가한다. 이러한 과정을 통하여 학생들은 성공적 협상을 위한 끊임없는 자기개발의 틀을 마스터한다.

IMB520 마케팅관리 (Marketing Management) 3:0:3(5)
본 과목의 목적은 (1)기업 내에서 마케팅의 전략적 역할의 정의하고 (2)마케팅 분석의 핵심 요소들을 소개하며, (3)마케팅 문제를 분석하는데 필수적인 개념적이고 이론적인 툴을 제공하여, (4)시장을 바라보는 하나의 틀로서의 마케팅 프로세스에 대한 이해를 증진시키는데 있다.

IMB529 차이나마케팅 (China Marketing) 1.5:0:1.5(3)
이 교과목은 다양한 문화와 역사적 배경을 갖고 있으면서 급격한 경제성장을 경험하고 있는 중국시장에서 성공하기 위한 마케팅 전략과 실무적 주제를 다룬다. 마케팅의 기본개념과 방법론을 중국시장에 적용하는데 필요한 환경요인을 검토하고 이에 따라 사례와 실무중심으로 마케팅믹스와 실천방안을 공부한다.

IMB531 공급사슬관리 (Supply Chain Management) 1.5:0:1.5(1.5)
이 과목은 제조업과 서비스업의 전략적 공급사슬관리의 개요를 다룬다. MBA 교과과정의

기초과목으로 프로세스의 설계와 운영, 재고, 생산용량, 품질 등에 관한 전략적 이슈와 실제 의사결정문제에 관한 이론을 교육하고 관련된 실제 사례를 다룬다.

IMB539 차이나SCM (China SCM) 3:0:3(6)
세계의 공장에서 세계 제조업의 새로운 중심으로 떠오르고 있는 중국의 제조업 생산전략과 공급사슬 구축, 유통과 물류의 전 과정을 글로벌 기업과 중국기업의 사례를 통해 학습한다. 이 과목은 특히 한국 제조업이 중국의 도전에 대응하여 공동발전 할 수 있는 방향을 찾는데 주력한다.

IMB540 기업경영과 사회 (Business and Society) 3:0:3(5)
기업경영은 시장경제의 질서 하에 이루어지는 경제적 활동이나 직·간접적으로 사회의 여러 부분과 자연생태계에 영향을 미치게 된다. 이 교과목은 경영활동의 사회적, 환경적 영향이 다시 기업활동의 새로운 기회와 위협요인이 되는 과정과 이에 대한 경영자의 대응에 관해 다룬다.

IMB541 IT 경영 (Management of Information Technologies) 3:0:3(5)
기업의 대부분의 Process는 IT를 통해 전세계적으로 연결되어 있으며 오늘날 기업들은 IT에 의한 비즈니스 모델, 프로세스를 혁신하고 있다. 이미 기업의 자본재의 투자의 과반이 IT과 관련된 것이다. 따라서 오늘날 IT를 어떻게 관리하는냐에 따라 기업의 성과에 많은 영향을 받고 있기 때문에 경영자들이 IT를 어떻게 비즈니스 관점에서 관리할 수 있는지를 배우게 된다.

IMB560 재무회계 및 분석 (Financial accounting and analysis) 3:0:3(5)
재무제표 작성의 기본원리 (국제기준 포함), 재무제표의 구성요소에 대한 평가와 측정 등 재무회계의 기본원리 및 개념을 고찰하며 재무제표의 해석 및 기본적 분석을 통하여 기업의 가치 창출 및 전략적 의사결정을 위한 정보의 생성과정을 이해하고 이를 효과적으로 이용할 수 있는 기본적 틀을 제공함을 목적으로 한다.

IMB561 재무전략과 가치평가 (Financial Strategy and Valuation ) 3:0:3(5)
본 과목은 기업의 재무의사결정에 있어서의 기초적인 내용과 기본 툴을 소개하는 과목이다. 이 과목에서는 현금흐름할인, 순현재가치, 위험의 개념, 자본비용, 자본 예산, 자본구조, 배당정책, 실물옵션 등을 다룬다.

IMB564 경영경제분석 (Business Economics Analysis) 3:0:3(5)
기업의 의사결정과 행위에 관한 분석을 미시경제 분석체계 내에서 실시하고 이를 통해 기업경영의 여러 논점들을 다루게 된다. 또한 이를 바탕으로 전반적인 거시적인 경제상황에 대한 이해를 위한 여러 분석 역시 동시에 이루어지게 된다.

IMB578 공급사슬전략 (Supply Chain Strategy) 1.5:0:1.5(1.5)
이 과목은 제조업과 서비스업의 생산전략 관련 이론과 실증 사례를 다룬다. 기업의 가치창출 활동의 핵심이 되는 생산역량, 신제품혁신, 공급사슬관리 조정과 협력, 글로벌 생산전략, 지속가능한 가치사슬전략 등을 학습한다.

IMB590 글로벌 비즈니스 네트워크 (Global Business Network) 1:6:3(3)
이 교과목은 중국 우수 경영대학원과 공동으로 개설하여 여름방학 4주간 실행하는 글로벌

실습 교과목이다. 한국과 중국의 MBA학생들이 한 학급을 이루어 2주간 상대방 학교를 방문하여 해당국가의 시장, 경영환경과 기업문화 등을 강의, 우수기업방문, 사례분석 토론을 통해 익힌다.

IMB592 **이문화 경영관리** (Cross Culural Management) 3:0:3(3)
본 과목은 국제적인 경영자로서 필요한 서로 다른 문화(이문화)의 이해를 통한 대인관계 및 의사소통 기술의 함양을 목적으로 한다. 이를 위해 수강생들은 이문화 이해의 경영학적인 의미, 이문화 이해를 통한 효과적인 의사소통 방법, 사람들의 다양성의 이해 등에 대해 배우게 된다.

IMB593 **비즈니스 프리젠테이션** (Business Presentation) 3:0:3(3)
이 과목은 효과적인 의사소통 및 공식적인 프리젠테이션 능력을 향상시킬 수 있는 보다 전문적이고 실질적인 기술과 방법을 교육하며 이를 위해 서구의 주요 이슈들과 실제 사례들을 그 내용으로 한다.

IMB605 **비즈니스 커뮤니케이션** (Business Communication) 1.5:1:1.5(3)
국제화 시대의 경영자에게 필수적인 협상과 영어 커뮤니케이션 능력향상을 향상시켜 Global 경쟁력의 바탕이 되게 한다.

IMB607 **글로벌 기업경영과 법** (Global Management and Law) 1.5:0:1.5(3)
국내외적으로 급변하는 경영환경과 무한경쟁시대에 법 또한 급변하고 있으며, 효율적 경영을 위해 적절한 법 지식을 갖출 것이 요구되고 있다. 본 '상거래법' 과목은 기업을 경영함에 있어서 상거래시 가장 빈번하게 관련되는 대리관계(Agency), 일반계약관계(Contracts), 상품거래(Sales), 전자상거래(e-Commerce), 불법행위(Torts), 제조물 책임(Product Liability) 등을 심도 있게 다룬다.

IMB612 **조직관리전략** (Organization Management Strategy) 1.5:0:1.5(2)
성취하고자 하는 목표는 기업을 포함한 모든 조직에 대한 분석틀을 확립하고, 조직 관리에 대한 전반적인 습득과 개별적으로 선정한 연구 주제에 대한 깊은 이해를 통해, 실제 조직의 여러 현상들을 이론적으로 분석하고 문제점을 해결할 수 있는 능력을 배양하는 데 있다.

IMB652 **혁신경영컨설팅** (Innovation Management Consulting) 1:1:1.5(3)
본 과정은 컨설팅 기초기법과 사례 교육을 통하여 학생들에게 경영실무에 관한 다양한 경험과 학습 기회를 제공하는데 목적을 둔다. 현재 국내의 유수 컨설팅사의 컨설팅 방법론을 위주로 실제 경영혁신 구현방법을 강의하며, 컨설팅 실제 사례도 포함된다.

IMB675 IMBA **경영특수논제**(1) (Special Topics in Technology Management) 1:0:1(1.5)
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IMB676 IMBA **경영특수논제**(1.5) (Special Topics in Technology Management) 1.5:0:1.5(2)
이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IMB677 IMBA 경영특수논제(2) (Special Topics in Technology Management) 2:0:2(3)

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IMB678 IMBA 경영특수논제(3) (Special Topics in Technology Management) 3:0:3(4)

이 교과목은 테크노경영분야의 새로운 실무 동향이나, 시의성 있는 주제를 다루고 새로운 과목으로 준비할 만한 특별 주제를 다루기 위한 특론 교과목이다.

IMB997 Capstone 프로젝트 연구 (Capstone Project Study) 0:9:3

Capstone프로젝트연구는 경영학 통합 과목의 연구학점이다. 교과 석사 예정자들이 MBA과정 동안 배운 경영학의 다양한 이론들을 통합하여 실제 경영 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다. 4~5명의 학생으로 프로젝트 팀을 구성하여, 특정기업 또는 산업을 대상으로 심층적인 연구와 분석을 바탕으로 사례연구를 한다.