SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MBA

사회적기업가 MBA

BUSINESSES THAT
TRANSFORM
SOCIETY

KAIST
경영대학

WHY KAIST SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MBA?

사회적기업가 MBA는 KAIST 경영대학과 SK 그룹이 협력해 2013년 신설한 2년 전일제 프로그램으로 사람과 사회에 대한 관심과 열정을 바탕으로 혁신적 가치를 창출할 차세대 기업가 양성 플랫폼입니다.

경영능력을 갖춘 사회적기업가 양성 전문 프로그램

- 소셜벤처의 이론과 실제가 결합된 커리큘럼
- 경영자로서의 기본 경영지식 및 SE 관련 전문역량 축적
- 지속 가능한 사회적기업 창업과 경영을 위한 맞춤형 인큐베이팅
- 글로벌 사회적기업 현장과 연계하는 프로그램

세계적 수준의 MBA 교육경험 및 역량 보유

- AACSB, GMAC, EQUIS 등 세계적인 권위의 국제 인증을 선도적으로 획득한 MBA
- 2011 국내 최초 파이낸션타임즈 선정 글로벌 100대 MBA 진입
- 20년간 쌓아온 KAIST MBA교육 노하우 및 동문 네트워크
- 국내 최초·최대 규모 MBA로서의 교육 인프라 및 노하우

INNOVATION AND IMPACT

SK사회적기업가센터의 창업육성 협력

KAIST경영대학 산하
SK사회적기업가센터 협력

- 창업단계별 맞춤형 창업 멘토링
- 창업지원금 제공(Pilot Test 비용 등)
- Shared Service 제공(법률, 회계 등)
- 인큐베이팅센터 내 사무공간 제공

카이스트청년창업투자지주㈜의 임팩트 투자 연계

- KAIST 산하 카이스트청년창업투자지주㈜의 임팩트 투자 유치 협력
- 외부 기술 연계를 통한 기술사업화 지원
- 사업화 단계 창업팀 육성 지원

KAIST SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MBA

2 YEAR ROAD MAP

지속 가능한 임팩트 비즈니스 모델을 발굴하고 구체화하여, 이를 창업과 성공적인 경영으로 연결할 수 있는 역량 있는 청년 기업가를 양성합니다.

지원 자격

① 사회적기업 창업을 계획하고 있거나, 이미 창업해서 활동하고 있는 분
② 기업, 정부, 비영리조직 등 Sponsorship을 받아 MBA 과정 이후 사회적기업 관련 업무를 하고자 하는 분

장학금 제도

SE MBA 2년간 등록금, 1학년 해외현장연수 학생부담금 지원
-1학년 1학기 : 전체 신입생 장학금 지급
-1학년 1학기 이후 : SE 창업수행도, 학업성취도 및 학업 수행태도를 평가하여, 이를 충족시키는 경우 계속 지급
※'기관 스폰서' 학생은 제외하며, 지급기간은 재학기간을 통산하여 4학기, 2년에 준함

졸업이수 요건

공통필수	전공필수	선택	연구(교과석사)	졸업이수학점
3학점, 1AU	34.5학점	7.5학점 이상	3학점	48학점 이상

교과과정 소개

공통필수 윤리 및 안전(1AU), 경영통계분석

전공필수

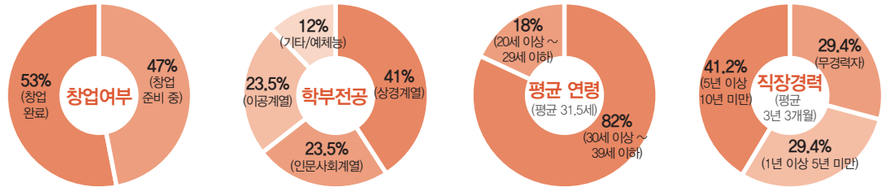
경영필수
리더십과 조직관리, 전략경영, 마케팅, 공급사슬관리, 경영정보시스템, 재무회계, 기업재무정책, 경영경제학

SE 필수
소셜벤처 린스타트업, 소셜이슈분석과 미션수립, 사회적기업가정신, 소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발, 소셜벤처 아이디어 창출 방법론, 소셜벤처 사업모형, 소셜벤처 고객문제 및 솔루션 검증, 소셜벤처 제품 및 서비스 검증

선택 사회적기업과 경영, 사회적기업 현장연수, 사회적기업 특수논제 등

연구 사회적기업 세미나, 소셜벤처 사업화연구

2020 STUDENT PROFILE



교과목 수강계획

	Year 1 봄학기_3~6월	Year 1 여름학기_7~8월	Year 1 가을학기_9~12월	Year 1 겨울학기_1월	Year 2 봄학기_3~6월	Year 2 여름학기_7~8월	Year 2 가을학기_9~12월
경영필수	리더십과 조직관리, 마케팅		기업재무정책, 공급사슬관리		재무회계 경영정보시스템	소셜벤처 조직 및 성장전략	전략경영 경영경제학
SE필수	소셜벤처 린스타트업 소셜이슈분석과 미션수립 사회적기업가정신	소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발 소셜벤처 아이디어 창출 방법론	소셜벤처 사업모형 소셜벤처 고객문제 및 솔루션 검증		소셜벤처 제품 및 서비스 검증		
선택	사회적기업 특수논제 <"디자인 씽킹", "지속가능성의 조건" 등> 기타 경영대학 개설과목	사회적기업 현장연수		기타 경영대학 개설 과목	사회적기업 특수논제 <"디자인 씽킹", "지속가능성의 조건" 등> 기타 경영대학 개설과목		
공통필수 및 연구	윤리 및 안전		경영통계분석 사회적기업 세미나				소셜벤처 사업화연구

GLOBAL PROGRAM
사회적기업 현장연수

해외 소셜벤처 현장에서 지역이슈 해결과정에 참여하거나 SE창업교육 워크숍을 진행하는 "창업 역량 강화 Intensive 해외현장연수 프로그램"으로, 학생들이 소셜벤처를 창업하는데 있어 필요한 현장경험과 지식을 협업을 통해 학습하고 사회적기업가정신 고양 및 글로벌 역량을 강화하는 과정 (약 1~2주간 진행)

2013년 "Social Entrepreneur Corps. International Internship" (니카라과)
2014년 "GSBI(Global Social Benefit Institute) Business Plan Boost Workshop" Santa Clara University (미국)
2015-2017년 "Social Enterprise Accelerator Program" The University of Sheffield (영국)
2018년 "Cambridge Social Ventures Program" University of Cambridge (영국)
2019년 "Silicon Valley Social Entrepreneurship Program" San Jose State University (미국)



류정하
2018학번, 크리에이터스랩 대표

저는 어린 나이에 사업을 시작하면서 다양한 부분에서 부딪히고 무너졌던 것 같습니다. 제조업이 할 수 있을 왠만한 실수를 다 경험해본 것 같고, 기업가라는 타이틀이 한편으로는 굉장히 부담스러운 존재였습니다. 하지만 제 꿈을 이루고자 도전했던 사회적기업가 MBA 과정을 통해 확실히 사회적기업과 소셜벤처에 대한 실질적인 공부를 할 수 있었던 것 같습니다. 분명 사회적기업의 길은 일반 기업과는 또 다른 비전과 미션이 존재한다고 생각합니다. 그리고 제가 걷고자 하는 길은 사회적기업이 단순 '사회적가치'를 가지고 있다는 이유만이 아니라 비즈니스모델로 충분히 가치가 있는 기업으로 성장하는 것입니다. SEMBA의 과정을 통해서 소셜임팩트와 더불어 사업적으로도 너무나도 큰 성장을 할 수 있었던 것 같습니다. 그 뿐만 아니라, 졸업 후에도 든든한 백그라운드가 되어주는 동기, 선후배님, 교수님들이 있어 감사했습니다. 특히나 부족한 부분들도 많았던 저를 당당한 하나의 기업가로 성장할 수 있도록 도와주셔서 너무나도 값진 결과들을 얻을 수 있었습니다. 앞으로도 제가 꿈꾸는 아이들의 안전이라는 사회적 가치, 그리고 그 보다 더 큰 가치를 위해 끊임없이 도전하고 나아가고자 합니다.



강종일
2019학번, 메디팔 대표

'한 아이를 키우려면 온 마을이 필요하다.' 라는 아프리카 속담이 있습니다. SEMBA 과정은 사회적 기업가들의 성장을 위한 준비된 마을이라고 표현하고 싶습니다. 어떤 어려운 사회문제에 도전하더라도 같이 해결책을 고민해주시는 교수님들과, 실제 비즈니스를 차근차근 만들어갈 수 있는 커리큘럼, 학생들을 위한 실질적인 지원을 해주는 센터까지 성장을 위한 최적의 환경이 조성되어 있는 곳이 SEMBA였습니다.
저는 이 과정을 거치며 제가 해결하고자 하는 사회문제에 대해 깊게 탐구할 수 있었고, 끊임없는 비즈니스 검증을 통해 저의 꿈을 구체화시키고 있습니다. 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 키워 나가는 일은 분명 쉽지 않지만, 다양한 분야에서 같은 도전을 하고 있는 동기 대표님들과 함께하며 이 길은 어렵지만 외롭지는 않은 길이라는 것을 알게 되었습니다. SEMBA 과정은 저에게 비즈니스 역량과 함께 이 길을 걸을 수 있는 용기도 선물해주었습니다.

SK 사회적기업가 센터
SK Center for Social Entrepreneurship

SK사회적기업가센터는 사회적기업가MBA 학생들의 성공적인 창업과 과정 이수를 지원하고 관련 연구를 수행하는 기관입니다.

1. 창업단계별 맞춤형 창업 멘토링

① 소셜벤처 사업모델 Incubation Mentoring
- 창업 단계 중 사업모델 수립단계 집중 지도(KAIST경영대학교수진)
- 소셜미션의 명확화, 사업 아이디어 탐색 등 초기 사업모델 수립 지도

② 소셜벤처 사업화 Accelerating Mentoring
- 사업화 단계 집중 지도(KAIST경영대학 교수진 및 외부 창업 전문가)
- 사업모델 시장 검증 및 사업 확장성 검토 등 사업실행 지원
- 사업분야 별 외부전문가 현장멘토링 및 창업자원 연계

2. 창업지원금 제공
- 시장조사 및 파일럿 프로젝트 수행을 위한 비용 지원

3. Shared Service 제공
- 법률, 회계, 변리 서비스 등 해당 분야 전문가 연계 및 비용 지원

4. 인큐베이팅 오피스 제공
- SE MBA 재학생 중 일정 요건을 갖춘 학생 대상 카이스트 내 인큐베이팅 공간 무상 지원





KAIST 청년창업투자지주㈜

카이스트청년창업투자지주㈜는 혁신적 사업모델과 청년 기업가 발굴·육성·투자를 위해 KAIST에서 설립한 투자지주회사입니다.

SE MBA 학생 대상 임팩트 투자 유치 IR 지원

SE MBA 졸업 기업 대상 창업 초기 Seed Money 투자 검토

| 카이스트청년창업투자지주㈜ 투자유치 SE MBA 동문 기업 |

기업명	대표	사회적 가치	비즈니스 모델
자락당	김성경 (SE MBA 2013)	버려지는 물건의 재유통을 통한 자원 재순환	중고 물품 마켓 운영
A Company	정지연 (SE MBA 2013)	신진 예술작가들의 창작환경 개선	미술 작품 판매·렌탈 및 복합문화공간 운영
(주)백팩커스그룹	강상균 (SE MBA 2014)	미국 Food Desert 저소득층에게 건강식 제공	Food Truck을 이용한 미국 내 비빔밥 판매 / 온라인 Meal Kit 판매
공공공간	신윤예·홍성재 (SE MBA 2014)	소외지역 생산자와 청년 디자이너의 시너지를 통한 지역 재생	창신동 봉제생산 인프라, 청년제작자를 기반으로 fabric 제품 주문제작
(주)마블러스	임세라 (SE MBA 2014)	혁신 콘텐츠로 교육격차 해소	VR·AR 스마트 러닝 콘텐츠
Creatrip	임혜민 (SE MBA 2014)	편중된 관광 콘텐츠로 인한 관광 구조 개선 / 지역경제 활성화	외국인 자유여행객 대상의 국내 로컬 여행 코스 플랫폼
(주)마리테이블	양순모 (SE MBA 2015)	공예 작가 수익창출	취미 DIY 플랫폼
CrePASS	김민정 (SE MBA 2018)	사람 중심적 금융서비스를 통한 청년 자립 지원	사회 초년생 신용 미형성에 따른 금융 소외 문제의 완화를 위한 대안 금융 P2P플랫폼 운영
케어투게더	김민식 (SE MBA 2018)	질병으로 고통 받는 환자 보호자들의 병간호 문제를 해결하여 삶의 질 개선	환자·보호자 신뢰 가능한 간병인 정보 제공 및 실시간 매칭 플랫폼 운영
디보션푸드	박형수 (SE MBA 2018)	축산업으로 발생하는 환경문제를 절감하고, 소비자에게 더 건강한 식재료를 제공하기 위한 지속가능한 식자원을 개발	푸드테크 활용 친환경(無 식품 첨가물) 식물성 육류 대체식품 개발하여 국내/외 대체육 시장에 공급

FACULTY

SE MBA 강의 및 창업지도 교수

Social Enterprise and Social Entrepreneurship
김문규 | KAIST, Ph.D. (2016)
배종태 | KAIST, Ph.D. (1987)
장대철 | KAIST, Ph.D. (2008)
조대곤 | Carnegie Mellon Univ. (2014)
조성주 | 한양대학교 Ph.D. (2017)
진병채 | Univ. of Maryland, Ph.D. (2011)
황규호 | Univ. of Michigan (1991)

Accounting
곽병진 | Purdue Univ., Ph.D. (2004)
류충렬 | Queen's Univ. at Kingston, Ph.D. (2009)
한인구 | Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, Ph.D. (1990)

Managerial Economics
이창양 | Harvard Univ., Ph.D. (1999)
인영환 | Brown Univ., Ph.D. (2001)

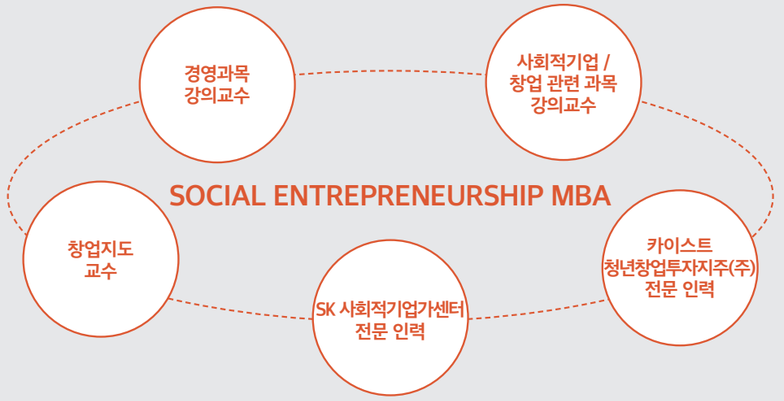
Finance
박광우 | Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, Ph.D. (2003)
이인무 | Univ. of Illinois at Urbana-Champaign, Ph.D. (1995)

Organization and Strategic Management
김영배 | KAIST, Ph.D. (1986)
김태현 | Northwestern Univ., Ph.D. (2011)
백윤석 | Purdue Univ., Ph.D. (2004)
이지환 | London Business School, Ph.D. (2004)

Marketing
김민기 | Univ. of Chicago, Ph.D. (2011)
윤여선 | Univ. of Michigan, Ph.D. (2003)

IT / Media Management
김영걸 | Univ. of Minnesota, Ph.D. (1990)
이병태 | Univ. of Texas at Austin, Ph.D. (1994)
이희석 | Univ. of Arizona, Ph.D. (1991)
정재민 | Univ. of Florida, Ph.D. (2003)
박성혁 | KAIST, Ph.D. (2011)

Operations Strategy and Management Science
김보원 | Harvard Univ.. Ph.D. (1995)
박건수 | Columbia Univ., Ph.D. (2010)
이윤신 | Univ. of Cambridge, Ph.D. (2011)
전덕빈 | UC Berkeley, Ph.D. (1985)



AACSB ACCREDITED 미국 국제 경영대학 발전협의회 2003년 획득
PIM Partnership in International Management 세계 경영 교육 연합 2013년 획득
아시아·태평양 경영대학협회 2004년 창설
Graduate Management Admission Council 경영대학입학위원회 2010년 가입
IS(정보시스템) 연구분야 세계 13위 (2006년)
THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT 유엔 글로벌 컴팩트 2008년 가입

KAIST 경영대학

KAIST SE MBA 사무실
02455 서울시 동대문구 회기로 85
KAIST 경영대학 SUPEX경영관(2호관)
T. 02-958-3304 **F.** 02-958-3350
E. jyp1017@kaist.ac.kr
http://www.business.kaist.ac.kr

SK 사회적기업가 센터
SK Center for Social Entrepreneurship
서울시 동대문구 회기로 85 KAIST 경영대학 7호관 411호
E. skse@kaist.ac.kr
http://sksecenter.kaist.ac.kr