경영공학부

홈페이지 : www.business.kaist.ac.kr/me
학과사무실 : +82)2-958-3603,3604

1. 개 요

경영공학부 석·박사과정은 KAIST의 핵심목표인 학문적 탁월성을 추구하는 MS, Ph. D 과정으로 경영경제, 금융, 녹색경영, 마케팅, 생산전략 및 경영과학, 조직 및 전략, 회계, IT경영, 8개 연구분야로 나누어 집중연구를 하고 있으며, 졸업 후 계량 분석 능력을 기본으로 각 전공분야의 전문지식을 갖춘 전문가로서 졸업 후 국내외 유수 대학, 연구소, 정부기관 및 민간 기업으로 진출하고 있다.

2. 교과과정 및 집중 연구분야

경영공학부에서는 21세기에 한국을 이끌어 갈 유능한 경영 및 정책전문가 양성을 위하여 지정된 공통과목을 이수한 후 다음과 같은 집중분야를 선택하고, 각 집중분야에서 요구하는 교과목 및 기타 이수요건을 만족하여야 한다.

❒ **회 계 (Accounting)**

회계 분야에서는 기업의 회계 정보와 회계 시스템이 기업가치 및 자본시장 전반에 미치는 영향을 주요 연구 주제로 한다. 세부적으로는 회계정보의 유용성, 기업 내부자원 관리와 의사결정, 세무 회계, 감사제도, 기업 지배 구조, 회계정보시스템 등에 관련한 다양한 관점에서의 연구를 수행한다. 기존 연구를 바탕으로 기업의 회계 및 재무 정보를 이용한 실증분석 연구를 수행하여, 경영자와 정책 결정자의 다양한 의사결정에 관련한 시사점을 제시하는 것을 목표로 한다.

❒ **경영경제 (Managerial Economics)**

경영경제 분야는 경영에 대한 시사점 또는 연관성이 강조된 경제학 분야라고 할 수 있다. 따라서, 경제학의 일반적인 영역을 공부하면서, 특히 경영의 주체가 되는 기업과 이들로 구성된 산업 또는 시장에서 나타나는 다양한 전략과 경쟁 현상 등을 주로 연구한다. 또한, 통신산업, 금융산업 등 특정 산업에 대한 연구와 함께, 시장설계, 기업의 사회적 책임, 환경 및 에너지 경제 분야와 기업 경영에 영향을 주는 각종 정부 정책에 대한 연구도 가능하다. 지금까지의 졸업생들의 진로는 매우 다양하며, 학계는 물론 민간 또는 정부출연 경제연구소, 한국은행 등 다양한 금융기관, 굴지의 대기업 등에 진출하고 있다.

❒ **금융 (Finance)**

금융은 자본시장과 생산시장에서 발생하는 재화 혹은 돈과 관련된 의사결정을 효율적으로 함으로써 시장 참여자들의 효용을 증대시키는데 기여하는 학문이다. 금융 분야에서는 경제학, 경영학, 수학 등의 이론을 토대로 자본시장, 기업재무, 그리고 자산가격결정 등과 관련된 이론적인 연구와 분석을 한다. 또한 기존 연구를 기초로 금융자산 가격 및 기업 내의 자본조달, 자산배분, 그리고 지배구조와 관련된 자료의 실증분석을 통하여 금융시장을 이해하고 발전시키는 것을 목표로 한다.

❒ **조직 및 전략 (Organization and Strategic Management)**

경영 분야는 전략경영, 조직관리 및 리더십, 인적자원관리, 그리고 기술경영 및 기업가정신을 포함한다. 전략경영은 기업의 경쟁력을 높이기 위한 경쟁전략과 다각화전략, M&A 및 국제화 등의 주제를 연구한다. 조직관리 및 리더십은 조직구성원의 개인 행태나 팀 관리, 리더십, 그리고 조직 설계 및 혁신 등의 주제를 연구하며, 인적자원관리는 구성원의 선발/채용, 평가/보상, 교육/개발, 경력관리 및 배치 등의 주제를 연구한다. 기술경영 및 기업가정신은 기술혁신 및 사업화에 대한 전략적 관리와 창업과 관련된 주제를 연구한다.

❒ **마케팅 (Marketing)**

고객을 위한 가치창출과 고객관계 구축을 통해 고객으로부터 가치를 획득하는 과정으로 마케팅의 연구분야는 구체적으로 시장환경과 전략, 마케팅 목표, STP(Segmentation, Targeting, Positioning), 4P Mix(Product, Price, Promotion, Place), 그리고 고객만족과 성과분석의 영역으로 나누어 볼 수 있다. 각 영역의 연구는 대부분 경제학, 심리학, 사회학, 인류학, 지리학, 언어학 등의 인문사회과학적 기반 위에서 학제적으로 이루어지며, 주로 실증적 분석방법을 많이 택하지만 critical method, ethnographic approach 등과 같은 상대주의적(relativistic) 분석방법도 활용된다. 연구는 순수 이론적인 것과 함께, 실제 기업이 당면한 문제를 해결하기 위한 것도 지향된다. 마케팅연구에 대한 실용적 수요는 급속히 확대되어 가고, 이에 따라 도전적이고 의미가 있는 연구의 기회도 한층 커지고 있다.

❒ **IT경영 (IT Management)**

급변하는 IT(Information Technology) 기술은 전통적인 경영방식에 새로운 기회와 변화를 요구하고 있다. IT경영분야에서는 IT와 미디어에 대한 경제성, 디자인 및 개발, 활용 그리고 전략에 대해 연구한다. 특히 IT의 시장, 경제 및 사회적 영향 측면의 경영학적 연구가 그 주 대상이다. 기술적, 경제적 그리고 행동과학적 연구 방법을 응용하여 다양한 최신 분야 학문을 연마하게 될 것이다. 주요 과목으로는 IT 경영론, e-Business, IT 전략, 비즈니스 시스템 분석 및 설계, 비즈니스 미디어 통신, IT경영연구방법론, 전사데이터 관리전략 및 IT보안윤리 등이 있다.

❒ **생산전략 및 경영과학 (Operations Strategy and Management Science)**

경영과학은 실제 경영문제를 해결하기 위하여 과학적이고 분석적이며 전략적인 방법론을 활용하는 학제간 연구분야이다. 기업이나 공공 부문에서 중요한 전략을 선택할 때 미래의 불확실성에 의한 리스크로 어려움을 겪게 되는데, 이를 극복하여 과학적이고 체계적인 의사결정을 할 수 있도록 이론적, 실증적 기반을 제공한다. 경영과학의 응용분야인 생산전략은 기업 경쟁역량 제고를 위한 제조업과 서비스업 가치사슬(Value Chain)의 전략적 관리와 글로벌 공급사슬관리, 전사적 품질관리(TQM), 신제품 및 신규 서비스 혁신, 그리고 생산시스템의 설계, 계획 및 통제와 관련된 분석기법들을 연구한다. 또한 경기변동이론을 고려한 경기예측, 금융시계열분석, 신상품 수요예측, 공급사슬관리를 위한 자동화된 예측시스템 개발 등을 통하여 불확실성과 관련된 리스크를 관리함으로써 최적의 의사결정이 이루어지도록 한다.

❒ **녹색경영 (Green Business)**

기후 변화와 에너지 고갈의 지구적 환경문제에 대비하기 위하여 각 나라와 기업은 대응 방안을 마련해야 한다. 탄소배출권 규제가 국내외적으로 심해지고 있는 가운데 기업은 정부규제와 시장의 변화에 대비하여 성장과 마케팅 전략을 수립하여야 한다. 녹색경영은 기존의 경영기법을 바탕으로 녹색기업 전략, 녹색 마케팅, 탄소배출량의 측정, 녹색사업과 투자의 평가, 녹색 IT의 개발 방안에 관한 연구한다. 녹색경영을 심도 있게 연구하기 위해서는 녹색기술과 산업, 녹색경영론, 녹색정책을 기본적으로 학습하고 경영학의 분야별로 녹색 경영적 요소를 학습하여야 한다. 그래서 녹색경영은 기존의 경영학 분야와 복수이수를 권장한다.

3. 교과목 이수요건

❒ 석사과정

공통필수	전공필수	선 택	연 구	합 계
3학점	3학점	30학점 이상	9학점 이상	45학점 이상

가. 졸업이수학점 : 총 45학점 및 1AU 이상

나. 공통필수: 3학점, 1AU

- CC511 확률 및 통계학(3) (대체: BA581 확률 및 통계[전 분야], BA582 통계적분석방법론[경영경제, 금융, 마케팅, 생산전략 및 경영과학, 회계, IT경영 분야], BA583 행태과학을 위한 통계[마케팅, 조

직 및 전략, IT경영 분야])
- CC020 윤리 및 안전 I(1AU)

다. 전공필수: 3학점
- 회계, 금융 분야 : BA582 통계적분석방법론*(3학점)
- 마케팅, IT경영 분야 : BA541 행태과학연구방법론 필수(3학점)
- 조직 및 전략 분야 : BA541 행태과학연구방법론 (대체: BA741 고급연구방법론) (3학점)
- 경영경제, 생산전략 및 경영과학 분야 : 아래 2 과목 중 1개 과목을 택함(3학점)
  BA582 통계적분석방법론*, BA541 행태과학연구방법론

* BA582 통계적분석방법론으로 CC511 확률 및 통계학 공통필수 대체 시,
BA522 계량경제학 또는 BA683 시계열 분석 및 예측 중 택일

라. 선택: 30학점 이상

※ 7개 연구분야(경영경제, 금융, 마케팅, 생산전략 및 경영과학, 조직 및 전략, 회계, IT경영) 중 1개 연구분야를 선택하고 분야에서 요구하는 교과목을 포함하여 30학점 이상을 이수하여야 함.
녹색경영 분야는 희망자에 한하여 복수이수 할 수 있음.

※ 해당 분야의 모든 요건(교과과정/졸업논문/연구학점 등)을 충족했을 경우 주 집중분야로 하고 타 분야의 필수과목을 수강한 경우 부 집중분야로 인정 함.(부 집중분야는 선택하지 않을 수도 있음)

1) 회계분야 (12학점)
BA511 재무회계(대체: BA811 재무회계연구, BA813 회계학연구방법론)
BA512 회계정보와 자본시장(대체: BA812 회계이론, BA814 회계학고급연구)
BA521 미시경제분석(대체: BA621 미시경제이론)
아래 4개 교과목 중 택 1
BA811 재무회계연구 BA812 회계이론
BA813 회계학연구방법론 BA814 회계학고급연구

2) 경영경제분야 (9학점)
BA521 미시경제분석(대체: BA621 미시경제이론, BA624 산업조직론)
BA522 계량경제학(대체: BA721 응용계량경제학)
BA623 기술혁신경제학

3) 금융분야 (9학점)
BA521 미시경제분석(대체: BA621 미시경제이론)
BA631 재무론Ⅰ
BA632 재무론Ⅱ

4) 조직 및 전략 분야 (12학점)
BA542 조직행태론
BA544 기술혁신관리
BA545 거시조직론
BA546 경영전략이론

5) 마케팅 분야 (9학점)
BA551 마케팅이론
BA652 마케팅자료분석론(대체: BA651 소비자행동이론)
BA751 마케팅고급논제

6) IT경영 분야 (9학점)

BA561 IT경영론
BA562 비즈니스 모델링 분석
BA563 비즈니스 미디어 통신

7) 생산전략 및 경영과학 분야 (9학점)
BA572 생산경영론 BA683 시계열 분석 및 예측
BA771 생산전략론

8) 녹색경영 분야 (10.5학점 이상)
GG501 녹색경영론 (3)
GG510 녹색기술과 녹색산업 (3)
GG606 녹색성장전략연구 (3)

아래 교과목 중 복수이수 관련 교과목 1.5학점 이상 이수

GG511 녹색창업과 사업화 (1.5) [대체 : MGT534 기업가정신과 기업가]
GG531 녹색회계 (1.5) GG532 탄소배출권 시장과 탄소금융 (1.5)
GG535 녹색기업 가치평가 (1.5) [대체 : FMB663 녹색기업의 가치평가, FIN551 녹색기업의 가치평가]
GG536 녹색펀드 투자전략 (1.5) [대체 : FMB666 녹색펀드 투자전략]
GG537 녹색 파생상품 (1.5) GG538 녹색금융 사례연구 (1.5)
GG540 녹색 마케팅 (1.5) GG542 녹색혁신과 전략 (1.5)
GG545 녹색가치사슬과 탄소경영 (1.5) GG551 녹색IT와 스마트 그리드 (3)
GG552 정보 및 에너지 인프라 보안 (3)
GG555 환경 에너지시스템 위험경영 (1.5) GG570 녹색성장 정책 (3)
GG571 녹색기술R&D와 산업정책 (1.5) GG572 에너지 및 환경 경제학 (3)
GG601 녹색경영연구방법론 (3)
[대체 : BA522 계량경제학, BA571 수리계획법, BA863 경영연구방법론]
GG701 녹색경영특론(3)

마. 연구: 9학점 이상 , 개별연구는 3학점까지만 인정
BA966 세미나(무학점) 필수이수 (단, CC010 리더십강좌를 이수한 경우 세미나를 이수한 것으로 인정함)
녹색경영 복수이수자는 1/3 이상의 녹색경영 연구를 포함하여야 함.

바. 영어: 대학원에서 지정한 아래 영어교과목 2과목을 반드시 이수하여야 함
- BUS927 Business Presentation
- BUS929 Academic Writing in English
단, 영어 Screening tests에 의해 면제될 수 있음. 위 영어교과목 2과목은 졸업을 위한 필수 이수요건임.

사. KAIST 타 학과/전공 교과목 이수: 최대 9학점까지 경영공학부 졸업이수학점으로 인정함.
(단, 녹색경영 GG교과목은 학점 제한 없음)

아. 학점교환에 의한 타 대학 교과목 이수: 학부장 승인이 있을 시 경영공학부 교과목으로 인정함.

자. 적용
- 본 교과과정은 2016학년도 입학생부터 적용함.
- 2015학년도 이전 입학생이 희망할 경우 학부장의 승인을 얻어 본 이수요건을 적용받을 수 있다.

차. 경과조치
- 2013학년도에 입학한 회계분야 석사과정 학생이 ‘BA512 회계정보와 자본시장’이 개설되지 않아 별도로 정한 대체교과목을 이수하고자 할 때에는 반드시 지도교수와 학부장의 승인을 받아야 하며, 이 경우 상기 ‘사’항의 타 학과/전공 교과목 이수 학점 제한(9학점)과는 무관하게 이수할 수 있음.
- 2014학번 이전 학생이 BA543 경영전략실행론을 이수한 경우 BA543 경영전략론을, BA546 경영전략이론을 이수한 경우 BA743 고급경영전략을 이수한 것으로 인정한다.

❒ 박사과정

공통필수	전공필수	선 택	연 구	합 계
3학점	3학점	30학점 이상	30학점 이상	66학점 이상

가. 졸업이수학점: 총 66학점 및 1AU
(석사과정에서 이수한 교과목 학점은 박사과정 이수학점에 누적 가산할 수 있음)
나. 공통필수: 석사과정과 동일 (단, 석사과정에서 이수한 경우 이수하지 않아도 됨)
다. 전공필수: 석사과정과 동일
라. 선택: 30학점 이상
※ 7개 연구분야(경영경제, 금융, 마케팅, 생산전략 및 경영과학, 조직 및 전략, 회계, IT경영) 중 1개 연구분야를 선택하고 분야에서 요구하는 교과목을 포함하여 30학점 이상을 이수하여야 함.
녹색경영 분야는 희망자에 한하여 복수이수 할 수 있음.
※ 해당 분야의 모든 요건(교과과정/졸업논문/연구학점 등)을 충족했을 경우 주 집중분야로 하고 타 분야의 필수과목을 수강한 경우 부 집중분야로 인정 함. (부 집중분야는 선택하지 않을 수도 있음)

1) 회계 분야 (21학점)
BA521 미시경제분석 (대체: BA621 미시경제이론)
BA522 계량경제학 (대체: BA681 다변량 통계분석, BA683 시계열분석 및 예측)
BA632 재무론 II
BA811 재무회계연구
BA812 회계이론
BA813 회계학연구방법론
BA814 회계학고급연구

2) 경영경제 분야 (12학점)
BA521 미시경제분석 (대체: BA621 미시경제이론, BA624 산업조직론)
BA522 계량경제학 (대체: BA721 응용계량경제학)
BA622 게임이론 및 응용
BA623 기술혁신경제학

3) 금융 분야 (9학점)
BA631 재무론Ⅰ
BA632 재무론Ⅱ
BA635 재무실증연구론 (대체: BA732 기업재무실증연구, BA734 자산가격실증연구,
BA736 자본시장실증연구, BA737 재무계량분석)

4) 조직 및 전략 분야 (18학점)
BA542 조직행태론
BA543 경영전략실행론
BA544 기술혁신관리

BA545 거시조직론
BA546 경영전략이론

아래 2개 교과목 중 택 1

BA741 고급연구방법론
BA744 고급기술혁신이론 (대체: BA623 기술혁신경제학)

5) 마케팅 분야 (9학점)
BA551 마케팅이론
BA652 마케팅자료분석론 (대체: BA651 소비자행동이론)
BA751 마케팅고급논제

6) IT경영 분야 (15학점)
BA561 IT경영론
BA562 비즈니스 모델링 분석
BA563 비즈니스 미디어 통신
BA764 연구고급논제
BA863 경영연구방법론

7) 생산전략 및 경영과학 분야 (15학점)
BA521 미시경제분석 (대체: BA621 미시경제이론)
BA522 계량경제학
BA572 생산경영론
BA683 시계열분석 및 예측
BA771 생산전략론

8) 녹색경영 분야 (13.5학점 이상)
GG501 녹색경영론 (3)
GG510 녹색기술과 녹색산업 (3)
GG604 녹색성장전략연구 (3)

아래 교과목 중 복수이수 분야 관련 교과목 4.5학점 이상 이수

GG511 녹색창업과 사업화 (1.5) [대체 : MGT534 기업가정신과 기업가]
GG531 녹색회계 (1.5)
GG532 탄소배출권 시장과 탄소금융 (1.5)
GG535 녹색기업 가치평가 (1.5) [대체 : FMB663 녹색기업의 가치평가, FIN551 녹색기업의 가치평가]
GG536 녹색펀드 투자전략 (1.5) [대체 : FMB666 녹색펀드 투자전략]
GG537 녹색 파생상품 (1.5)
GG538 녹색금융 사례연구 (1.5)
GG540 녹색 마케팅 (1.5)
GG542 녹색혁신과 전략 (1.5)
GG545 녹색가치사슬과 탄소경영 (1.5)
GG551 녹색IT와 스마트 그리드 (3)
GG552 정보 및 에너지 인프라 보안 (3)
GG555 환경 에너지시스템 위험경영 (1.5)
GG570 녹색성장 정책 (3)
GG571 녹색기술R&D와 산업정책 (1.5)
GG572 에너지 및 환경 경제학 (3)
GG601 녹색경영연구방법론 (3)
[대체 : BA522 계량경제학, BA571 수리계획법, BA863 경영연구방법론]
GG701 녹색경영특론(3)

마. 연구: 30학점 이상, 개별연구는 7학점까지만 인정
단, 연구 학점은 석사과정에서 이수한 학점은 인정하지 않음.

녹색경영 복수이수자는 1/3 이상의 녹색경영 연구를 포함하여야 함.

바. 영어:
① 아래의 3개 영어교과목을 반드시 이수하여야 함.
- BUS928 Teaching Effectiveness in English
- BUS927 Business Presentation
- BUS929 Academic Writing in English

단, 영어 BUS927과 BUS929는 별도로 정하는 tests를 거쳐 면제될 수 있음.

② 최종논문심사일이 포함된 주의 전 주까지 OPI Test에서 Level 8(Advanced-Mid) 이상의 평가를 받아야 함.

사. KAIST 타 학과/전공 교과목 이수: 최대 9학점까지 경영공학부 졸업이수학점으로 인정함.
학점교환에 의한 타 대학 교과목 이수: 학부장 승인이 있을 시 경영공학부 교과목으로 인정 함.
(단, 녹색경영 GG교과목은 학점 제한 없음)

아. 경영공학 타 집중분야 교과목 이수: 경영학 관련 학사 학위를 소지하지 않은 자는 본인의 집중분야를 제외한 각 분야에서 학부장이 인정하는 경영대학 과목 중 3학점씩 9학점 이상을 이수하여야 함.
(단, 녹색경영 GG교과목은 제외됨)

자. 적용
- 본 교과과정은 2016년도 입학생부터 적용함.
- 2015학년도 이전 입학생이 희망할 경우 학부장의 승인을 얻어 본 이수요건을 적용받을 수 있다.

차. 경과조치
- BA761 연구특수논제I 또는 BA762 연구특수논제II를 이수하였을 경우 BA764 연구고급논제를 이수한 것으로, 2012학번 이전 학생이 BA764 연구고급논제를 이수하였을 경우 BA761 또는 BA762를 이수한 것으로 인정한다.
- BA861 연구방법론I 또는 BA862 연구방법론II를 이수하였을 경우 BA863 경영연구방법론을 이수한 것으로 2012학번 이전 학생이 BA863 경영연구방법론으로 이수하였을 경우 BA861 또는 BA862를 이수한 것으로 인정한다.
- 2014학번 이전 학생이 BA543 경영전략실행론을 이수한 경우 BA543 경영전략론을, BA546 경영전략이론을 이수한 경우 BA743 고급경영전략을 이수한 것으로 인정한다.

4. 교과목 일람표

과목구분	과목번호	교과목명	강:실:학 (숙 제)	담당교수	개설학기	비 고
공통필수	CC020	윤리 및 안전 I	1AU		봄·가을	
	CC511	확률 및 통계학	2:3:3(6)	김병천	봄·가을	
전공필수	BA541	행태과학 연구방법론	3:1:3(4)	전공교수	봄	
	BA581	확률 및 통계	2:3:3(6)	전공교수	봄	*
	BA582	통계적분석방법론	3:1:3(6)	전공교수	가을	*
	BA583	행태과학을 위한 통계	3:1:3(6)	전덕빈	여름	
회계분야	BA511	재무회계	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA512	회계정보와 자본시장	3:0:3(4)	전공교수	여름	
	BA811	재무회계연구	3:0:3(9)	전공교수	봄	
	BA812	회계이론	3:0:3(9)	전공교수	가을	
	BA813	회계학연구방법론	3:0:3(9)	전공교수	봄	
	BA814	회계학고급연구	3:0:3(9)	전공교수	가을	
경영경제 분야	BA521	미시경제분석	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA522	계량경제학	3:1:3(3)	이회경	봄	
	BA523	법과 경제학	3:1:3(4)	김재철	가을	
	BA524	경영경제수학	3:0:3(3)	전공교수	봄	
	BA525	거시경제분석	3:0:3(3)	김형석	가을	
	BA621	미시경제이론	3:0:3(3)	김재철, 이창양	봄	
	BA622	게임이론 및 응용	3:1:3(6)	인영환	가을	
	BA623	기술혁신 경제학	3:0:3(3)	이창양	봄	
	BA624	산업조직론	3:0:3(3)	김재철, 이창양	가을	
	BA626	고급경영경제수학	3:0:3(3)	전공교수	가을	
	BA627	고급산업조직론	3:0:3(3)	이기은	봄	
	BA628	고급거시경제이론	3:0:3(3)	김형석	봄	
	BA721	응용계량경제학	3:0:3(3)	이회경	가을	
금융분야	BA531	금융수리분석 I	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA532	금융수리분석 II	3:0:3(3)	전공교수	가을	*
	BA533	파생상품론	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA534	고급파생상품론	3:0:3(3)	전공교수	가을	*
	BA535	고급채권분석	3:0:3(3)	전공교수	가을	*
	BA536	부동산경제론	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA537	국제금융론	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA538	금융수치해법론	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA539	시장미시구조	3:0:3(3)	전공교수	가을	*
	BA631	재무론 I	3:0:3(5)	전공교수	봄	
	BA632	재무론 II	3:0:3(5)	전공교수	가을	
	BA635	재무실증연구론	3:0:3(5)	전공교수	봄	
	BA731	기업재무이론	3:0:3(6)	전공교수	봄	

과목구분	과목번호	교과목명	강:실:학 (숙 제)	담당교수	개설학기	비 고
금융분야	BA732	기업재무실증연구	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA733	자산가격이론	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA734	자산가격실증연구	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA735	자본시장이론	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA736	자본시장실증연구	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA737	재무계량분석	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA831	금융기관론연구	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA832	투자기관론연구	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA833	부동산금융연구	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA834	보험론연구	3:0:3(6)	전공교수	가을	
	BA835	행태재무 연구	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA836	재무모형론	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA837	재무고급논제	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA838	금융특수논제 I	3:0:3(6)	전공교수	봄	
	BA839	금융특수논제 II	3:0:3(6)	전공교수	가을	
조직 및 전략 분야	BA542	조직행태론	3:0:3(3)	김영배	봄	*
	BA543	경영전략실행론	3:0:3(3)	전공교수	가을	
	BA544	기술혁신관리	3:1:3(6)	배종태	봄	*
	BA545	거시조직론	3:0:3(5)	전공교수	봄	
	BA546	경영전략이론	3:0:3(3)	전공교수	봄	
	BA641	경영전략특수논제	3:0:3(3)	전공교수	봄	
	BA642	조직변화와 혁신	3:1:3(3)	김영배	가을	
	BA741	고급연구방법론	3:1:3(3)	전공교수	가을	
	BA744	고급기술혁신이론	3:0:3(3)	전공교수	가을	
마케팅 분야	BA551	마케팅이론	3:0:3(3)	현용진	가을	*
	BA552	마케팅모형론	3:1:3(3)	한민희	봄	*
	BA553	촉진관리	3:0:3(3)	윤여선	가을	*
	BA554	유통론	3:0:3(3)	현용진	가을	*
	BA651	소비자행동이론	3:0:3(4)	윤여선	가을	
	BA652	마케팅자료분석론	3:1:3(3)	한민희	가을	
	BA653	마케팅특수논제	3:0:3(4)	전공교수	봄/여름/가을	
	BA751	마케팅고급논제	3:0:3(3)	현용진	가을	
IT경영 분야	BA561	IT경영론	3:0:3(3)	전공교수	봄	*
	BA562	비즈니스 모델링 분석	3:1:3(4)	전공교수	봄	
	BA563	비즈니스 미디어 통신	3:0:3(4)	전공교수	가을	
	BA661	IT전략	3:1:3(4)	전공교수	가을	
	BA662	고급 eBusiness	3:1:3(4)	전공교수	가을	
	BA763	소셜 네트워크 분석	3:1:3(4)	박성주	가을	
	BA764	연구고급논제	3:1:3(4)	전공교수	봄	
	BA863	IT경영연구방법론	3:1:3(4)	전공교수	가을	

과목구분	과목번호	교과목명	강:실:학 (숙 제)	담당교수	개설학기	비 고
생산전략 및 경영과학 분야	BA571	수리계획법	3:1:3(5)	전공교수	가을	*
	BA572	생산경영론	3:1:3(5)	전공교수	봄	*
	BA771	생산전략론	3:0:3(3)	전공교수	가을	
	BA871	행태적 생산경영론	3:0:3(5)	이윤신	가을	
	BA681	다변량 통계분석	3:1:3(4)	김병천	가을	
	BA682	데이터 마이닝	3:1:3(4)	김병천	봄	
	BA683	시계열분석 및 예측	3:1:3(4)	전덕빈	봄	
	BA684	확률모형론	3:1:3(6)	전공교수	가을	
	BA782	통계적 의사결정 및 예측	3:0:3(4)	전덕빈	가을	
	BA881	통계와 금융의 고급계산 방법론	3:1:3(5)	김병천	가을	
	BA882	경영 및 경제예측의 고급논제	3:1:3(5)	전덕빈	가을	
녹색경영 분야	GG501	녹색경영론	3:0:3	전공교수	봄	
	GG510	녹색기술과 녹색산업	3:0:3	전공교수	봄	
	GG511	녹색창업과 사업화	1.5:0:1.5	전공교수	가을	
	GG531	녹색회계	1.5:0:1.5	전공교수	봄	
	GG532	탄소배출권 시장과 탄소금융	1.5:0:1.5	전공교수	봄	
	GG535	녹색기업 가치평가	1.5:0:1.5	전공교수	봄	
	GG536	녹색펀드 투자전략	1.5:0:1.5	전공교수	가을	
	GG537	녹색 파생상품	1.5:0:1.5	전공교수	가을	
	GG538	녹색금융 사례연구	1.5:0:1.5	전공교수	봄	
	GG540	녹색 마케팅	1.5:0:1.5	전공교수	봄	
	GG542	녹색혁신과 전략	1.5:0:1.5	전공교수	가을	
	GG545	녹색가치사슬과 탄소경영	1.5:0:1.5	전공교수	가을	
	GG551	녹색IT와 스마트 그리드	3:0:3	전공교수	봄	
	GG552	정보 및 에너지 인프라 보안	3:0:3	전공교수	봄	
	GG555	환경 에너지시스템 위험경영	1.5:0:1.5	전공교수	가을	
	GG570	녹색성장 정책	3:0:3	전공교수	봄	
	GG571	녹색기술R&D와 산업정책	1.5:0:1.5	전공교수	봄	
	GG572	에너지 및 환경 경제학	3:0:3	전공교수	가을	
	GG601	녹색경영 연구방법론	3:0:3	전공교수	봄	
	GG604	녹색성장전략연구	3:0:3	전공교수	봄	
	GG701	녹색경영특론	3:0:3	전공교수	봄, 가을	
연 구	BA960	논문연구(석사)		전공교수		
	BA965	개별연구(석사)		전공교수		
	BA966	세미나(석사)	1:0:0	전공교수	봄	
	BA980	논문연구(박사)		전공교수		
	BA985	개별연구(박사)		전공교수		
	BA986	세미나(박사)	1:0:0	전공교수	봄	

* 학사·대학원 상호인정 과목

5. 교과목 개요

BA511 재무 회계 (Financial Accounting) 3:0:3(3)
이 과목은 학생들에게 재무회계의 기초를 소개함을 목적으로 한다.

BA512 회계정보와자본시장 (Accounting Information and Capital Market) 3:0:3(4)
이 과목은 학생들에게 회계정보가 자본시장에서 투자자들의 의사결정에 어떻게 유용하게 사용되는가를 소개함을 목적으로 한다.

BA521 미시경제분석 (Microeconomic Analysis) 3:0:3(3)
세계화 추세와 새로운 경제문제의 출현은 문제에 대한 정확한 이해와 정교한 분석방법을 요구하고 있다. 본 강의에서는 시장 환경 하에서 발생하는 경제현상을 대상으로 하여 경제문제를 정형화하고 해법을 위한 기본적 경제이론의 이해에 중점을 두고 새로이 대두되고 있는 게임이론, 정보, 기술 등의 분석체계응용에 관하여 강의한다

BA522 계량경제학 (Econometrics) 3:1:3(3)
본 과목에서는 경제 현상 및 재무, 마케팅 등 인접분야의 다양한 현상들을 분석하고 이해하는데 필요한 계량경제학적 방법론들을 다룬다. 강의 내용은 크게 이론적 기초와 이를 응용한 부분으로 구분되며, 통계패키지를 이용한 실습 과정이 마련되어 있다.

BA523 법과 경제학 (Law and Economics) 3:1:3(4)
본 강좌는 법적 효과의 경제적 분석과 정책 개발에 필요한 위한 다양한 경제학적 도구를 수강생들이 이해하고 활용할 수 있도록 이론과 사례를 통하여 교육함.

BA524 경영경제수학 (Mathematics for Management and Economics) 3:1:3(3)
본 과목은 경영경제 분야의 분석을 위해 필요한 수학적 도구에 대한 강좌이다. 이론적 배경과 함께 이론의 응용에 초점을 맞춘다.

BA525 거시경제분석 (Macroeconomic Analysis) 3:0:3(3)
“합리적 기대가설”을 중심으로 현대거시경제학의 기본적인 이론들을 이해하는 것을 목표로 한다. 특히 모형에 기반하여 경제현상을 파악하고 정책처방을 위한 논리를 전개하는 “모형적 사고”를 습득하는 것에 초점을 둔다.

BA531 금융수리분석 I (Financial Matheatics I) 3:0:3(3)
이 과목은 금융을 공부하는데 필수적인 수학을 제공한다. 해석학, 측도론, 확률측도론, 최적화 이론 등 최신 금융이론을 공부하는데 필요한 수학을 심도있게 살펴본다.

BA532 금융수리분석 II (Financial Matheatics II) 3:0:3(3)
이 과목은 금융수리분석 I의 연속으로 금융을 공부하는데 필수적인 수학을 제공한다. 브라우니안 운동, stochastic calculus, partial differential equations 등 최신금융이론을 공부하는데 필요한 수학을 심도있게 살펴본다.

BA533 파생상품론 (Derivatives) 3:0:3(3)
이 과목은 파생상품에 관한 이슈들을 공부한다. 이 과목의 내용은 선도, 선물, 옵션, 스왑 등 파생상품을 가격결정이나 위험관리 측면에서 공부한다. cost-of-carry model, 이항모형, Black-Scholes 모형을 살펴본다.

BA534 고급파생상품론 (Advanced Derivative Securities) 3:0:3(3)
여러 가지 복잡한 성격의 파생금융상품에 대한 특성과 가격결정을 다룬다. 특이한 옵션, 금리파생상품, 기타 파생상품들의 가격결정에 대하여 공부한다.

BA535 고급채권분석 (Advanced Fixed Income Security Analysis) 3:0:3(3)
이 과목은 채권에 관한 전반적인 이론을 공부한다. 이자율 기간구조이론, 이자율 파생상품, 신용위험이 있는 채권의 가격결정, 신용파생상품 등의 내용을 공부한다

BA536 부동산경제론 (Real Estate Economics) 3:0:3(3)
이 과목에서는 부동산경제학의 기본원리들을 공부하고, 부동산 자본시장과 부동산 상품에 대한 소개를 한다.

BA537 국제금융론 (Theory of International Finance) 3:0:3(3)
이 과목은 파생상품에 관한 이슈들을 공부한다. 이 과목의 내용은 선도, 선물, 옵션, 스왑 등 파생상품을 가격결정이나 위험관리 측면에서 공부한다. cost-of-carry model, 이항모형, Black-Scholes 모형을 살펴본다.

BA538 금융수치해법론 (Numerical methods in finance) 3:0:3(3)
금융문제해결을 위한 수치해법을 다룬다. 이항모형, 유한차분법, 시뮬레이션 방법 등을 공부하고 이를 이용한 금융문제해법을 살펴본다.

BA539 시장미시구조론 (Market Microstructure Theory) 3:0:3(3)
거래제도, 거래방법, 시장미시구조를 다루며, 이와 같은 특성이 투자 및 금융에 미치는 영향을 살펴본다.

BA541 행태과학연구방법론 (Research Methods in Behavioral Science) 3:1:3(4)
행태과학적 접근을 하는 경영학 분야에서 사용되는 연구방법론에 관한 기본개념을 이해하고, 상황에 맞게 연구방법론을 활용할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 것이 본 과목의 목적이다. 구체적으로 본 과목을 통해 이 분야 석·박사 학위논문의 연구방법을 익히고 실습을 통한 연구 설계의 경험을 가지며 더 나아가 실증자료를 수집하여 학위논문과 학술논문을 작성할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 한다.

BA542 조직행태론 (Organizational Behavior) 3:0:3(3)
본 교과목은 조직행태론 및 관련된 사회심리학 이론들을 다루고자 한다. 학술논문들과 서적 및 관련 이론들을 석박사과정 학생들이 깊이 있게 탐색하고 고찰할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 부과된 관련 학술논문들과 이론들을 비판하고 토론하며 조직행태론 분야의 고급논제들에 대해 이론적이고 분석적인 이해 능력을 기르게 하고, 더 나아가 연구 아이디어를 개발하고 발전시키는 기회를 제공하고자 한다.

BA543 경영전략실행론 (Seminar on Strategic Implementation) 3:0:3(3)
본 과목은 선수과목인 전략이론세미나를 수강한 학생들을 대상으로 전략경영 특히 기업전략 수준의 전략의 수립 및 실행에 대한 연구의 기초를 제공한다. 특히 다각화와 리스트럭처링 그 밖의 전략 프로세스에 대한 다양한 연구를 접함으로써, 향후 연구논문을 작성하는데 도움을 주도록 한다.

BA544 기술혁신관리 (R&D Management) 3:1:3(6)
이 과목은 자체연구개발을 통한 기술혁신 과정에서 필요한 연구 관리의 제반 이론들을 소개하고, 한국적 상황에서의 실제적용능력을 배양하는데 주안점을 둔다. 구체적으로는 연구 관리의 기본개념을 소개하고, 연구관리의 핵심부분인 기술정보관리, 연구과제 관리, 연구인력 관리, 연구조직관리, 연구자원관리를 다룬다. 아울러 연구개발 전략 및 특수논제들도 토의한다.

BA545 거시조직론 (Organization Theory) 3:0:3(5)
본 교과목은 조직행태론 및 관련된 사회심리학 이론들을 다루고자 한다. 학술논문들과 서적 및 관련 이론들을 박사과정 학생들이 깊이 있게 탐색하고 고찰할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 부과된 관련 학술 논문들과 이론들을 비판하고 토론하며 조직행태론 분야의 고급논제들에 대해 이론적이고 분석적인 이해 능력을 기르게 하고, 더 나아가 연구 아이디어를 개발하고 발전시키는 기회를 제공하고자 한다.

BA546 경영전략이론 (Theoretical Foundation of Strategic Management) 3:0:3(3)
본 교과목은 경영전략의 기초적인 이론적 토대를 갖추기 위한 세미나 과목으로, 전략경영학계의 주요 학술논문을 이해하여 첨단 연구의 트랜드를 파악하는 것을 목표로 한다. 부과된 관련 학술 논문들을 비판하고 토론하며 전략경영분야의 중요 세부 논제들에 대해 이론적이고 분석적인 능력을 기르게 한다.

BA551 마케팅이론 (Marketing Theory) 3:0:3(3)
이 과목은 마케팅에 대한 전반적인 연구분야를 소개하고 각 분야의 기본적 연구이슈 및 연구내용을 다룬다. 또한 마케팅에서 적용되는 기본적 이론들을 검토하고 그 응용에 대하여도 연구한다.

BA552 마케팅모형론 (Quantitative Models for Marketing Decisions) 3:1:3(3)
마케팅 의사결정을 합리적으로 하기 위해 계량적 모형들이 어떻게 개발되고 응용되는지를 취급한다. 특히 경영과학에서 개발 응용 되는 계량기법들이 어떻게 광고, 가격책정, 판매원관리, 유통, 신제품개발관리 및 기타 마케팅관리 분야에 응용되는지를 기존모형들을 분석함으로써 검토한다. 또한 실제로 컴퓨터를 이용한 사례분석과 기말과제의 연구를 통해 이러한 모형의 개발사용의 기회를 제공한다.

BA553 촉진관리 (Promotion Management) 3:0:3(3)
기업과 고객 간의 각종 매체를 통한 마케팅커뮤니케이션과 이를 통한 판매촉진 방법과 전략을 다룬다. 주요 개념과 방법론을 강의를 통해 소개하고, 사례분석과 프로젝트를 통해 이를 실제로 응용하는 능력을 배운다.

BA554 유통론 (Marketing Channels Management) 3:0:3(3)
본 과목에서는, 재화가 제조자로부터 최종사용자에게로 전달되기 위해 수행되어야 할 기능들을 분석하고, 이 기능이 제조자, 중개자, 최종사용자들 간에 어떻게 분담되는지 살펴본다. 그리고 제조자의 마케팅 입장에서 이러한 기능의 분담수행을 어떻게 관리해야 되는지 그 관리의 틀의 내용과 구조, 그리고 운용에 대해 알아보기로 한다. 조직 행위론과 산업조직론에 관한 지식은 본 과목 수강에 매우 도움이 된다.

BA561 IT경영론 (IT Management) 3:0:3(3)
이 과목은 경영공학의 정보기술경영분야의 입문 과목으로 IT경영의 제반 이슈를 다룬다. 이 과목에서는 IT경영의 바탕이 되는 기본 개념과 그를 활용하여 어떻게 비즈니스의 가치을 창출하는지와 IT기술자산의 관리와 시장의 유통, 소비자 (개인과 조직)의 수용에 대한 topic을 경영자의 관점과 IT경영의 연구의 관점에서 이론적 토대를 소개한다.

BA562 비즈니스 모델링 분석 (Business Modeling Analysis) 3:1:3(4)
이 과목에서는 기업의 비즈니스 모델링 분석과 관련된 이론 및 실제 방법들을 배운다. 비즈니스 모델링의 구조적 관점에서는 데이터 모델링을 배우며, 비즈니스 분석 관점에서는 데이터 마이닝 방법을 기반으로 한 비즈니스 계량분석 (Analytics) 기법을 배운다. 데이터 모델링은 Entity-Relationship Diagram을 중심으로한 이론과 실제를 배우며, 비즈니스 계량분석은 기초데이타 분석, 군집분석, 회귀분석, 베이지안 모델링, 의사결정나무, 연관분석, 신경망 분석등의 데이터 마이닝 기법을 배운다.

BA563 비즈니스 미디어 통신 (Business Media and Communication) 3:0:3(4)
본 교과목에서는 최근 등장하는 뉴미디어를 통해 경영시스템의 효율성을 높이기 위해서 다음 두가지 목표를 달성하고자 한다. 첫째, 데이터통신의 원리와 네크워크의 이해를 통해 기업의 비즈니스를 위한 IT 인프라에 대해 공부한다. 둘째는 이러한 IT 인프라에 대한 이해를 바탕으로, 통신 및 미디어서비스에의 적용을 위한 산업분석과 전략경영적 접근에 대해 다룬다. 특히 산업조직론, 자원준거관점, 다각화, 글로벌라이제이션, 브랜딩, 마케팅, 광고와 소비자 분석, 규제 이론을 통해 각 이론들이 통신 및 미디어 산업에 적응되는 모형과 실증적 연구결과를 학습하게 된다.

BA571 수리계획법 (Mathematical Programming) 3:1:3(5)
본 과목은 경영이론과 현상의 분석을 위해 기본적인 선형대수, 고급미적분을 다루고, 선형계획법(LP), 비선형계획법(NonLP), 네트워크 최적화 이론과 Dynamic 최적화이론 및 응용을 집중적으로 다룬다.

BA572 생산경영론 (Operations Management) 3:1:3(5)
이 교과목은 생산 시스템의 프로세스를 과학적으로 분석 할 수 있는 기초이론을 다룬다. 생산 프로세스의 환경변수, 통제변수와 성과변수를 연결하는 원리를 설명하고 이러한 이론이 현장에 어떻게 적용될 수 있는지 논의한다.

BA581 확률 및 통계 (Statistical Decision Analysis and Forecasting) 3:1:3(6)
경영의사결정, 정부 및 공공정책결정과 관련된 다양한 통계적인 분석방법을 소개하고 그 이론을 연구하며 통계패키지를 사용하여 실습한다. 그 내용으로서 선형회귀모형과 관련된 통계적인 이론, 잔차 분석을 위한 시계열 분석법의 간략한 소개와 더불어 분산삼분석, 다변량분석, 주성분분석, 군집분석, 요인분석 등을 포함한다.

BA582 통계적 분석방법론 (Statistical Decision Analysis and Forecasting) 3:1:3(6)
근대 확률론과 통계적 방법의 수학적 이론을 다루며, 주요 논제로는 확률론 및 통계적 방법의 기본원리, 확률변수 및 분포함수, 대수법칙 및 중심 극한 정리, 통계량 분포, 점 및 구간추정, 가설검정이론, 비모수 추론 및 축차적 추론 등이다.

BA583 행태과학을 위한 통계 (Statistical Analysis for Behavioral Science) 3:1:3(6)
경영의사결정, 정부 및 공공정책결정과 관련된 다양한 총계적인 분석방법을 소개하고 그 이론을 연구하며 통계패키지를 사용하여 실습한다. 그 내용으로서 기본적인 확률 통계 이론, 선형회귀 모형, 이산분석 모형과 관련된 통계적인 이론 등을 포함한다.

BA621 미시경제이론 (Microeconomic Theory) 3:0:3(3)
본 강좌는 미시경제이론을 수학적 분석도구를 이용하여 엄밀성을 기하는 한편 경제주체의 행태와 시장의 성과에 대해 분석한다. 이 강좌의 수강을 위해서는 기본적인 수학적 개념과 최적화 이론에 대한 지식이 요구된다.

BA622 게임이론 및 응용 (Game Theory and Applications) 3:1:3(6)
본 과목은 게임이론을 종래의 확정적, 정태적 논리의 체계에서 벗어나, 복수개체간의 의사결정 이론 (Multi-person Decision Theory) 에 근거한 경쟁이론(Theory of Competition)을 다루며, 특히 지난 15여 년간 진척된 경쟁적, 동태적, 확률적(Non-cooperative, Dynamic, Probabilistic) 게임에 관한 연구결과를 논의한다. 이러한 경쟁이론은 일반조직분야, 마케팅분야, 협상이론, 산업조직분야, 생산전략분야, 환경공해분야, 군사전략분야 등 많은 분야에 새로운 분석 틀을 제공하고 있고, 기업경영의 실무에도 어, 이에 대한 논의도 수행한다.

BA623 기술혁신 경제학 (Economics of Innovation) 3:0:3(3)
기술 및 산업 등의 R&D 형태에 관한 이론과 실증분석을 다루는 과목으로서, 기술혁신의 다양한 측면과 요소들을 이해하고 research에 응용하는 것을 목적으로 하는 과목이다.

BA624 산업조직론 (Industrial Organization) 3:0:3(3)
본 강좌는 최근 다양하게 발전되어 온 산업조직론의 제 이론을 소개하는 것을 목적으로 한다. 게임이론의 바탕 위에 산업조직이론을 습득함으로써 산업 현상과 성과의 분석 뿐 아니라 경제 현상생산, 마케팅, 조직 및 연구개발 등의 분야의 이해와 연구에도 엄밀성을 기할 수 있다.

BA626 고급경영경제수학 (Mathematics for Management and Economics) 3:0:3(3)
본 과목은 경영경제 분야의 분석을 위해 필요한 수학적 도구에 대한 강좌이다. 이론적 배경과 함께 이론의 응용에 초점을 맞춘다.

BA627 고급산업조직론 (Advanced Industrial Organization) 3:0:3(3)
본 강좌는 최근 발전된 산업조직론의 제 이론 및 응용 소개하는 것을 목적으로 한다. 본 과목에서는 다양한 산업조직이론의 메카니즘을 경매, 노동시장, 협상 등에 응용하여 분석하여 경제, 생산, 마케팅, 조직 및 연구개발 등의 분야의 이해와 연구에도 엄밀성을 기할 수 있다.

BA628 고급거시경제이론 (Macroeconomic Theory) 3:0:3(3)
"동태 계획법"을 중심으로 현대거시경제학의 기본적인 이론들을 이해하는 것을 목표로 한다. 특히 금융시장의 불완전성(Financial Market Incompleteness)과 노동시장의 마찰적 요인이 이 과목의 중핵논리이다.

BA631 재무론 I (Theory of Finance I) 3:0:3(5)
재무를 공부하기위한 필수적인 지식을 공부한다. 이 과목에서 다루는 내용은 효용이론, 위험, 상태선호이론, 자산가격이론, 금융시장에서의 정보문제 등을 포함한다.

BA632 재무론 II (Theory of Finance II) 3:0:3(5)
기업재무 연구를 위한 필수 과목으로서 본 과목에서는 정보의 비대칭과 기업의 재무전략, 대리인문제와 재무구조, 기업소유구조와 기업가치, 소액주주보호와 기업가치, 대주주의 감시기능, 다각화된 기업과 기업가치, 내부자본시장의 유용성 등에 대한 논문들을 고찰한다.

BA635 재무실증연구론 (Empirical Studies in Finance) 3:0:3(5)
본 과목에서는 금융분야를 공부하는데 필요한 여러 실증방법론과 이를 응용한 연구들을 살펴봄에 의하여 금융분야의 실증연구를 하는데 필요한 기초지식을 함양하는 것을 목표로 한다. 시계열 및 횡단면, 패널 자료를 다루는 실증연구방법론들을 기업재무나 자본시장 및 파생상품 분야의 연구에 적용해 본다.

BA641 경영전략특수논제 (Special Topics in Strategic Management) 3:0:3(3)
본 교과목은 전략경영의 특수논제들을 다루고자 한다. 현재 전략경영학계에서 발표되는 학술논문들과 관련 이론들을 석·박사 학생들이 공부할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 부과된 관련 학술 논문들과 이론들을 비판하고 토론하며 전략경영분야의 고급논제들에 대해 이론적이고 분석적인 이해 능력을 기르게 한다.

A642 조직변화와 혁신 (Organizational Change and Innovation) 3:1:3(3)
끊임없이 격변하는 환경 속에서 조직의 변화와 혁신을 관리하는 것은 조직의 생존과 번영에 있어 필수요건이라 할 수 있다. 이 과목은 다양한 이론 모형, 실용적인 Tool, 비즈니스 사례, 그리고 그룹 별 관심 분야의 집중 연구 프로젝트 등을 통해 조직의 변화와 혁신의 깊이 있는 이해를 도모한다. 조직변화와 혁신의 근본적인 이해를 돕는 이론적 기반 제공과 성공적인 조직변화에 필요한 지식과 기술 개선을 위한 실용적 접근에 중점을 두는 수업이다.

BA651 소비자행동이론 (Theories in Consumer Behavior) 3:0:3(4)
본 과목은 박사과정 수준에서 필요한 소비자행동 분야에서의 중요한 이론들과 연구를 살펴보고 새로운 연구 아이디어를 제안해 보는데 의의가 있다. 매주 각 연구영역에서 과거의 클래식으로 분류되는 논문들과 최근에 발표된 중요한 논문들이 다루어지고 토론되어질 것이다.

BA652 마케팅자료분석론 (Marketing Data Analysis) 3:1:3(3)
본 과목은 마케팅에서 수집하는 자료를 분석하는 방법을 이론과 응용 양면에서 다룬다. 특히 마케팅에서 사용되는 다변량 분석 방법의 이론을 검토하고, 전형적인 마케팅자료를 분석하는데 직접 응용하는 훈련을 한다.

BA653 마케팅특수논제 (Special Topics in Marketing) 3:0:3(4)
이 과목은 마케팅 분야에서의 연구 능력 배양을 목적으로 한다. 가능한 주제는 마케팅 연구방법론, 마케팅 트랜드, 소비자 심리, 마케팅 모형론, 마케팅 분석 방법론 등 다양하며, 다른 분야와의 복합주제에 대해서도 공부할 수 있다. 학생들의 적극적 토론으로 진행된다.

BA661 IT전략 (IT and Strategy) 3:1:3(4)
본 교과목은 기업 성장의 핵심 역량 관점에서 IT 와 전략을 다룬다. IT 와 혁신의 전략적 연계 및 활용에 중점이 주어진다. (i) 비즈니스 내 IT 역량, (ii) IT 와 혁신, (iii) 비즈니스로의 IT, (iv) IT 비즈니스 의 네 관점에서 이론과 응용을 다룬다.

BA662 고급 eBusiness (Advanced Topic in eBusiness) 3:1:3(4)
이 과목은 전자상거래를 이용하여 경영전략, 판매, 구매, 신규사업발굴하는 프레임웨크를 탐구한다. 이 목적을 달성하기 위해 이 과목은 전자상거래와 e비지니스의 사업모델, e비즈니즈 전략, 전자상거래의 추세를 경영의 관점에서 탐구한다.

BA681 다변량 통계분석 (Multivariate Statistical Analysis) 3:1:3(4)
통계자료분석에서, 다변량 자료의 통계적 방법론을 다룬다. 다변량 정규분포론, 상관관계, Hotelling's T2–Test, 공분산분석 principal 요인분석, Cluster Analysis등을 다루며 SAS등 고급통계패키지를 이용하여 자료처리 등을 다룬다.

BA682 데이터마이닝 (Data Mining) 3:1:3(4)
데이터마이닝을 위한 신경망과 learning 방법의 원리와 응용을 다룬다. 주요 주제로 신경망의 특징과 한계점, 학습 방법, 신경망 구조의 의미, 효율성, 다차원전략 학습, 경영분야의 응용 등이 있으며 학기에 따라 다양한 주제가 추가 될 수 있다. 수강자들은 2회의 논문연구와 Term project를 수행한다.

BA683 시계열분석 및 예측 (Time series analysis and forecasting) 3:1:3(4)
시계열분석 및 예측과 관련된 다양한 모형들 (General ARIMA, ARCH, GARCH, VAR, VECM, State-Sapce Model) 등에 대한 이론적 논의와 실제 예측에서 당면하게 되는 구조 변화와 Bayesian Approach 등을 다룬다.

BA684 확률모형론 (Probability Models with Applications) 3:1:3(6)
확률론의 기본 개념을 점검하고, Bernoulli, Poison, Branching, Birth and Death Process 등의 다양한 확률 과정을 소개한다. 상태 공간이 이산적(Discrete State Space)이고 마코프 성질(Markov Property)을 갖는 마코프 체인(Markov Chain) 및 마코프 과정(Matkov Process)을 집중적으로 익히고. Renewal 이론도 연구하며 그들의 응용에 대해서 논의한다. 상태 공간이 연속적인 과정들도 일부 다룬다.

BA721 응용계량경제학 (Applied Econometrics) 3:0:3(3)
계량경제학에서 습득한 지식을 바탕으로, 경제 및 경영분야에서 접하게 되는 주요 계량분석모형들과 실제 자료를 사용한 응용분석이 주요 대상이다. 계량경제학에서 다루지 않은 고급의 분석방법들과 이들의 실제 응용이 추가로 다루어 질 수 있다.

BA731 기업재무이론 (Advanced Corporate Finance Theory) 3:0:3(6)
본격적인 기업재무 연구를 위한 고급 과목으로서 본 과목에서는 자본구조, 인수 및 합병, 기업 범위, 투자 등과 같은 기업재무연구의 중요 이슈가 어떻게 연구되고 있는 지 그 이론적 흐름을 살펴본다.

BA732 기업재무실증연구 (Empirical Corporate Finance) 3:0:3(6)
본격적인 기업재무 연구를 위한 고급 과목으로서 본 과목에서는 현재 기업재무 연구에서 사용되고 있는 모델과 모델의 검정 방법에 대해 알아본다.

BA733 자산가격이론 (Asset Pricing Theory) 3:0:3(6)
본 과목에서는 asset pricing models을 no arbitrage pricing model과 equilibrium 모형의 관점에서 살펴본다. 이산형 모형만이 아니라 연속형 모형의 틀도 공부하며, 이자율 기간구조이론, 옵션가격이론, 포트폴리오 선택이론 등도 살펴본다.

BA734 자산가격실증연구 (Empirical Asset Pricing) 3:0:3(6)
본 과목에서는 asset pricing과 관련된 여러 가지 실증연구방법론과 실증연구결과들에 대해서 공부한다. 주식시장, 채권시장, 파생상품시장에서의 가격결정에 관한 실증에 관한 이슈들을 공부한다.

BA735 자본시장이론 (Capital Market Theory) 3:0:3(6)
이 과목은 자본시장연구에서의 이론적 기초를 제공한다. 자본시장에서의 투자행태, 정보문제, 유동성 문제, 시장미시구조이론 등을 이론적으로 공부하고, 이 분야의 미래의 연구주제들을 탐구한다.

BA736 자본시장실증연구 (Empirical Research in Capital Markets) 3:0:3(6)
이 과목에서는 자본시장분야의 실증연구방법론과 실증결과들을 공부하고, 이를 바탕으로 미래의 연구를 할 수 있는 토대를 제공한다. 이 과목에서 다루는 주제들은 효율적 시장가설, 포트폴리오선택, 투자자의 행태, 시장미시구조 등에 관한 실증연구 등이 있다.

BA737 재무계량분석 (Financial Econometrics) 3:0:3(6)
금융연구에 필요한 여러 가지 계량적 기법을 공부한다. 통계학이나 계량경제학에서 공부한 내용을 기초로 최신금융계량기법과 이를 이용한 금융분야 연구를 살펴본다.

BA741 고급연구방법론 (Advanced Research Methods) 3:1:3(3)
본 교과목은 행태과학 연구방법론에서 최신에 많이 사용되고 있는 분석기법들과 연구방법론 고등논제들을 다룬다. 특히 회귀분석을 활용한 다양한 고급분석기법, 구조방정식모델(SEM), 실험, Social Network 방법론, 비모수통계분석 등을 소개한다. 학생들은 연구프로젝트를 추진하면서, 분석적/실무적 이해능력을 높인다.

BA744 고급기술혁신이론 (Advanced Technology and Innovation Management) 3:0:3(3)
본 세미나에서는 기술혁신이론의 최신 연구들을 토의하며, 학생들에게 학술논문과 서적 등을 통해 기술·혁신 경영의 여러 이슈들에 대해 깊이 있게 탐색하고 고찰하는 기회를 제공한다. 세미나의 세부 이슈들은 학기별로 조금씩 차이가 있으나, 주로 융합화, 개방화, 네트워크화, 불연속화, 그린화, 서비스화, 모듈화되어 가는 기술혁신의 추세에 맞게 이를 효과적으로 분석하고 관리하는 방안을 모색한다.

BA751 마케팅고급논제 (Advanced Issues in Marketing) 3:0:3(3)
본 교과목은 박사과정들 대상으로 최신 마케팅분야에서 학술적 초점이 되고 있는 논제들을 이론적으로 분석하고 토론한다.

BA763 소셜 네트워크 분석 (Social Network Analysis for Business) 3:1:3(4)
이 과목은 관계에 의한 경영을 이해하고 실제활용을 위해 사회네트워크 분석을 집중적으로 연구 교육한다. 내용으로는 사회네트워크의 기본 개념과 이론, 그리고 경영의 다양한 분야에서의 응용을 주로 다룬다.

BA764 연구고급논제 (Classical Readings in Information Systems Research) 3:0:3(4)
이 과목은 박사 과정을 대상으로 정보시스템(Information System) 분야의 이론 및 연구의 큰 줄기를 소개하는 데에 그 목적이 있다. IS 및 관련 핵심 분야의 주요 논문 등을 통해 해당 분야의 핵심 이슈와 이론들, 연구방법론 등을 집중적으로 다루며, 전략적/경제적 관점에서의 IS, Adoption & Diffusion 이론, IS와 조직설계 등과 같은 IS 분야 연구의 핵심 주제들은 물론 주로 활용되는 연구방법론에 대해서도 소개한다. 본 강의를 통해 수강생들은 IS 분야의 주요 이론들을 이해하고 각 이론들을 어떻게 평가하고 발전시킬 수 있는지에 대해 배우게 된다.

BA771 생산전략론 (Operations Strategy) 3:0:3(3)
이 과목은 생산경영론의 기초 위에 생산전략 이론, 품질, 납기, 유연성 등 경쟁차원에 대한 심도 있는 분석과 생산혁신의 접근방법에 관한 이론과 경험적 연구결과를 다룬다. 또한 생산부문의 경쟁력의 원천이 되는 물적 자원과 인적자원, 외부자원에 대한 전략적 의사결정, 전략적 성과측정 및 평가, 공급체계관리 전략, 청정생산전략 등을 다룬다.

BA782 통계적 의사결정 및 예측 (Statistical Decision Theory) 3:0:3(4)
통계적 의사결정과 관련된 이론을 베이지안 접근방법을 사용하여 소개한다. 주관적인 확률, 효용,손실, 리스크, 사후확률, 컨쥬게이트 패밀리, 가설검정 및 베이지안 예측모형 등을 포함한다.

BA811 재무회계연구 (Seminar in Financial Accounting) 3:0:3(9)
재무회계연구에서는 재무회계의 주요 논문들을 심층 분석 연구하는 교과목이다. 재무회계학의 기초를 이루는 논문을 중심으로 데이터 복제, 연구 가설 만들기, 계량 이해 등등 재무회계학 논문을 이해하고 스스로 연구를 할 역량을 키우는 교과목이다.

BA812 회계이론 (Analytical Research in Accounting) 3:0:3(9)
이 과목은 학생들에게 회계학의 이론들을 소개함을 목적으로 한다. 회계정보가 기업 내·외부에서 어떻게 이용되는가를 이론적으로 접근하는 연구논문들을 학습한다.

BA813 회계학연구방법론 (Empirical Methods in Financial Accounting) 3:0:3(9)
회계학연구방법론에서는 재무회계를 연구하는데 필요한 통계, 수학, 계량경제학등등 연구 방법론에 중점을 두는 세미나이다. 여러 재무회계 논문 중 연구방법론 학습에 도움이 되는 논문을 심층 분석 연구하는 교과목이다.

BA814 회계학고급연구 (Advanced Topics in Accounting Research) 3:0:3(9)
이 과목은 학생들에게 회계감사, 세무회계, 관리회계 및 국제회계 분야의 실증연구를 소개함을 목적으로 한다.

BA831 금융기관론연구 (Financial Intermediation) 3:0:3(6)
본 과목을 통해 미시경제 및 산업조직 이론적 측면에서 금융기관의 존재이유를 살피고, 대출자와 차입자의 관계금융에서 발생하는 도덕적 해이와 역선택의 문제, 은행의 규제제도들 (자기자본, 예금보험 등)의 존재이유에 대한 이론적 이해를 구한다. 또한, 기존 실증연구들의 결과가 어떻게 이론적 모형들의 예측들과 관련되고 있는지 고찰한다.

BA832 투자기관론 연구 (Topics in Investment Companies) 3:0:3(6)
본 교과목은, 투자기관인, mutual funds, hedge funds, 및 private equity funds 등에 관한 issue들을 다룬다. 구체적으로, 투자기관의 구조, manager에 대한 보상체계와 이에 따른 이해충돌을 공부하며, 투자성과를 측정하는 방법들을 배운다.

BA833 부동산금융연구 (Real Estate Finance Theory) 3:0:3(6)
본 과목에서는 부동산금융연구의 기본을 제공하며, 기존의 연구들을 살펴본다. 본 과목의 목적은 학생들이 부동산 금융 분야의 새로운 연구를 할 수 있는 기초를 제공하는 것이다.

BA834 보험론 연구 (Theory of Insurance) 3:0:3(6)
이 과목은 목은 보험과 위험관리와 전가에 대한 원리를 이해하는데 중점을 둔다. 이 과목의 연구는 경제학적 관점에서 수행될 것이며, 실증적 이슈들도 다루어질 것이다.

BA835 행태재무 연구 (Behavioral Finance) 3:0:3(6)
이 과목은 행태재무에 있어서의 연구들에 관하여 공부한다. 금융시장과 기업에서의 행태적 편의와 이들의 영향에 대하여 공부하고, 이들을 바탕으로 한 연구들과 그 방법론에 관하여 공부한다.

BA836 재무모형론 (Financial Models) 3:0:3(6)
금융분야의 최신 모형들을 공부한다. 정보이론, 자산가격이론, 포트폴리오선택이론 등 새로운 이론을 수리적으로 분석한다.

BA837 재무고급논제 (Advance Special Topics in Finance) 3:0:3(6)
금융분야의 이론적, 실증적 고등주제를 다룬다. 다루는 주제는 금융분야의 최근 연구 관심사로 박사과정 학생들의 관심사로 한다.

BA838 금융특수논제 I (Special Topics in Finance) 3:0:3(4)
이 과목에서는 금융분야의 최신 이슈들을 공부한다. 가능한 주제는 기업재무, 투자론, 국제재무, 보험론, 부동산 금융 등 다양하며, 다른 분야와의 복합주제에 대해서도 공부할 수 있으며 학생들의 적극적 참여가 요구된다.

BA839 금융특수논제 II (Special Topics in Finance II) 3:0:3(4)
이 과목은 금융연구세미나 I의 연속으로 금융분야의 최신 이슈들을 공부한다. 가능한 주제는 기업재무, 투자론, 국제재무, 보험론, 부동산 금융 등 다양하며, 다른 분야와의 복합주제에 대해서도 공부할 수 있으며 학생들의 적극적 참여가 요구된다.

BA863 경영 연구방법론 (Research Methodology for Management) 3:1:3(4)
본 과목은 기존의 연구방법론에서 배운 기초 지식들을 활용하여 top journal 논문들에서 적용된 방법론들을 비평 (criticise) 하고 향상 (improve) 할수 있는 지식을 습득하는데 주 목적이 있다. 논문은 대부분 정보기술 경영분야 (IT Management) 의 논문들을 주로 다루고 세미나 형식으로 진행된다.

BA871 행태적 생산경영론 (Behavioral Operations Management) 3:0:3(5)
Behavioral Operations Management (BOM)의 이론과 방법론 중심인 박사과정 세미나 과목이다. Seminal readings와 최신 연구 논문을 중심으로 강의와 토론이 이루어진다. Behavioral Experiment에 사용되는 ZTree 프로그램을 익히고, 직접 실험을 디자인하고 수행한다.

BA881 통계와 금융의 고급계산 방법론 (Computational Approach for Statistics and Finance) 3:1:3(5)
본 과목은 통계와 확률을 이용하여 재무금융에 접근하는 방법을 배운다. 회귀분석 ARMA와 GARCH 모형, 부츠트랩 방법과 비모수의 방법 등을 동원하여 모형을 분석 개발 한다, 특히 SAS, MATLAB을 이용하여 프로그램 기법도 배워 모형분석을 한다.

BA882 경영 및 경제예측 고급논제 (Advanced topics in business and economic forecasts) 3:1:3(5)
경영 및 경제예측과 관련된 특별한 주제들에 관한 이론을 소개하고 실제 현상에 적용한다.

GG501 녹색경영론 (introduction to Green Business) 3:0:3
녹색경영론은 경영학의 각 분야별로 녹색경영과 관련된 주제를 이해하고 연구 주제와 방법을 정의하며 사례를 학습한다. 녹색경영과 관련된 과목을 종합적으로 이해할 수 있는 길잡이 과목이다.
녹색마케팅, 녹색전략, 녹색금융, 녹색회계, 탄소금융, 녹색가치가슬, 녹색 IT, 녹색기술 경영, 녹색창업 등의 주제를 다룬다.

GG550 녹색기술과 녹색산업 (Green Technologies and Green Industries) 3:0:3
본 교과목은 기후변화 관련 대응기술을 파악하고 이를 통하여 기후변화 관련 비즈니스 가능성을 탐색하는 교과목이다. 신재생에너지 기술, 에너지 절약기술, 탄소포집과 저장 기술, 원자력의 안전에 관한 주제를 다룬다.

GG511 녹색창업과 사업화 (Creating Green Business and Commercialization) 1.5:0:1.5
본 과목은 새로운 녹색기술 잠재력과 에너지 고갈 및 기후변화 환경적 수요를 감안하여 어떻게 녹색기술의 상용화하여 신사업을 창업할 것인가에 대해 학습한다. 녹색기술을 이용하여 신사업의 기회를 창출한 사례를 분석하여 새로운 기회와 위험을 분석한다.

GG531 녹색회계 (Green Accounting) 1.5:0:1.5
이 과정의 목표는 녹색기업 회계의 개념과 원리를 배우고 이를 의사결정에 어떻게 활용할 수 있는 가를 생각하고자 한다. 구체적으로는 원가형태, 수명주기 원가 및 환경원가의 이해, 경쟁과 이의 대안, 기업의 전략에 따른 지속가능한 성과 평가 등을 다룬다.

GG532 탄소배출권 시장과 탄소금융 (Carbon Emission Trading Market and Carbon Finance) 1.5:0:1.5
본 교과목은 탄소배출권 거래시장과 탄소배출권에 투자하는 직접투자와 간접투자의 효과를 분석한다. 투자전략에 대한 이론과 실제를 분석하는 과목으로 기후변화와 금융시장의 역할 그리고 다양한 탄소금융상품에 대하여 필요한 기본 이론과 분석능력들을 학습한다.

GG535 녹색기업 가치평가 (Valuation of Green Firms) 1.5:0:1.5
이 과목은 녹색산업을 분석하고 녹색기업에 대한 투자안의 평가 방법과 선택에 대한 경제학, 재무론적 분석 방법을 이해하는 데 목표를 둔다. NPV, DCF, WACC, Real Option 등의 개념을 소개해 환경, 사회, 지배구조 요인을 고려한 녹색기업의 가치를 평가한다.

GG536 녹색펀드 투자전략 (Green Fund Investment Strategy) 1.5:0:1.5
이 과목은 녹색펀드에 대한 위험과 수익률의 관계를 소개하고, 녹색펀드시장의 활용성과 효율성을 다룬다. 녹색펀드 이론 및 응용을 살피고, 녹색펀드 관리기법을 소개한다. 또한 본 과목에서는 사회적 책임투자에 대한 이해를 높이고자 한다.

GG537 녹색 파생상품 (Green Derivatives) 1.5:0:1.5
본 교과목은 일반적인 유가증권이외에 에너지, 원자재, 탄소배출권 등 실물상품을 기초자산으로 하는 파생상품을 다룬다. 시장의 미시구조, 거래전략, 가격결정 및 헤지와 같은 이슈를 살펴본다.

GG538 녹색금융 사례연구 (Case Study in Green Finance) 1.5:0:1.5
이 과목에서는 녹색금융시장의 발전과 특성에 대해 살펴본다. 녹색펀드의 운용사례와 최근 유럽을 중심으로 도입되는 녹색파생상품시장의 사례도 알아본다. 후반부에는 학생들의 사례발표와 토론을 통해 수업을 진행한다.

GG540 녹색 마케팅 (Green Marketing) 1.5:0:1.5
최근 들어 환경에 관한 이슈는 관련 인더스트리는 물론 일반 기업들의 기업 활동에 다각도에서 영향을 미칠 수 있다. 또한 마케팅 프로페셔널들에게는 환경 이슈는 또 다른 마켓 니치의 기회이거나 그린 마케팅 프로그램을 통해 차별화를 가능케 한다. 이 과목은 마케팅 커리어를 계획하는 학생들에게 그런 환경의 변화를 준비시키는데 있다.

GG542 녹색혁신과 전략 (Green Innovation and Strategy) 1.5:0:1.5
본 과목은 기후변화와 기업에의 리스크 및 대응전략 대한 분석과 토론을 한다. 특히 탄소시장과 관련된 이론적 틀, 국제협상과정, 주요국의 추진상황, 이러한 시장과 관련 정책의 기업에 미치는 영향, 리스크 및 기회요인을 파악하여 기업의 기후변화 대응전략 및 비즈니스 전략을 검토한다.

GG545 녹색가치사슬과 탄소경영 (Green Value Chain and Carbon Management) 1.5:0:1.5
기업의 탄소배출과 에너지 경영을 하기 위한 틀로서 녹색가치사슬을 분석하고 이 정보를 관리할 수 있는 IT 시스템을 설계한다. 탄소배출과 에너지 관리를 위한 녹색회계 시스템을 통합한 탄소경영 방법론을 제시한다.

GG551 녹색IT와 스마트 그리드 (Green IT and Smart Grid) 3:0:3
본 과목은 그린 IT의 기본 개념을 이해하고 Green by IT와 Green of IT로 분류된 그린 IT의 요소 원리와 접근방법을 학습함을 목적으로 한다. 특히 스마트 그리드를 중심으로 에너지와 전력산업의 상관관계 스마트 그리드의 개념과 기술 그리고 사업모델들에 대하여 학습한다.

GG552 정보 및 에너지 인프라 보안 (Security for Information and Energy Infrastructure) 3:0:3
본 과목은 Information Security와 Privacy 등에 관한 최신 이론과 기술, 사업전략과 정책을 통해 ICT 산업과 에너지 산업 관련 기업의 지속가능성장 경영을 위한 주요 이슈를 다룬다. 이를 위해 기업사례 및 위험관리 분석을 통해 합리적 의사결정과 문제해결 방법을 학습한다.

GG555 환경에너지시스템 위험경영 (Environmental and Energy System Risk Management) 1.5:0:1.5
본 과목은 환경 및 에너지 시스템에 관련된 위험의 측정과, 관리, 그리고 커뮤니케이션에 관한 이슈들을 다루게 된다. 이를 위해 위험을 분석하고 위험을 경영할 수 있는 방법론을 학습하고, 녹색 성장의 목표를 지향하는 기술-경제 시스템에 대한 위험분석 및 관리에 관한 체계적 접근방법을 배우게 된다.

GG570 녹색성장 정책 (Green Growth Policy) 3:0:3
본 교과목은 녹색성장의 개념 및 정책 그리고 녹색성장정책의 사회경제적 영향을 평가할 수 있는 방법론에 대하여 학습하는 교과목이다. 정책학의 관점에서 녹색정책과 관련된 방법론과 사례를 다룬다.

GG572 에너지 및 환경 경제학 (Energy and Environment Economics) 3:0:3
본 과목은 에너지와 환경 이슈에서 발생하는 경제적 문제를 다룬다. 특히 전력 시장 등 에너지 시장과 배출권 거래 시장 등 환경 시장을 포함한 최신의 이슈를 소개한다. 이와 함께 외부성을 해결하기 위한 다양한 경제학적 수단들을 다룬다.

GG601 녹색경영 연구방법론 (Research Methodology for Green Business) 3:0:3
이 과목은 녹색경영 및 녹색정책 연구를 위한 방법론을 학습한다. 사회과학의 연구방법론을 바탕으로 녹색성장의 주제의 특성을 감안한 연구방법론의 개념을 추가적으로 학습한다.

GG604 녹색성장전략연구 (Studies on Green Growth Strategy) 1.5:0:1.5

본 과목은 녹색성장의 태동배경을 비롯해 주요 전략의 내용과 성과, 이의 교훈과 향후 과제를 중점적으로 다룬다. 특히 녹색성장의 사상적, 이론적 토대를 점검하는 한편, 관련 전문가와 정책 결정자, 국제기구 대표, 기업가 등의 특강을 통해 녹색성장 전반에 관해 폭넓고도 동태적인 이해를 갖도록 한다. 학생들은 관심분야에 대해 연구주제와 직업경로를 발굴하고 그 이유를 설명하여야 한다.

GG701 녹색경영특론 (Special Topics in Green Business) 3:0:3

이 과목은 녹색경영에 관한 새로운 주제를 다룰 수 있는 특론으로, 정규과목화 하여 정기적으로 개설할 수는 없지만 중요한 연구 현안을 다룬다.

BA960 논문연구(석사) (Thesis for Graduate Students)

BA965 개별연구(석사) (Independent Study for Graduate Students)

BA966 세미나(석사) (Seminar for Graduate Students) 1:0:0

BA980 논문연구(박사) (Thesis for Doctoral Students)

BA985 개별연구(박사) (Independent Study for Doctoral Students)

BA986 세미나(박사) (Seminar for Doctoral Students) 1:0:0