

# 1. 프로페셔널 MBA 교과과정

## □ 프로페셔널 MBA (교과석사학위)

공통필수	전공필수	선 택	연구(교과석사)	합 계
3학점, 1AU	18학점	24학점이상	3학점이상	48학점이상

가. 졸업이수학점 : 총 48학점 및 1AU 이상

나. 공통필수: 3학점 및 1AU  
 CC511 확률 및 통계학(3) [ 대체: MGT503 경영통계분석(3) ]  
 CC020 윤리 및 안전 I(1AU) 이수

다. 전공필수: 18학점 (21학점 중 18학점 이수)  
 PMB510 리더십과 조직관리(3)  
 PMB511 전략경영(3)  
 PMB514 경영경제학(3)  
 PMB520 마케팅(3)  
 PMB560 재무회계(3)  
 PMB561 기업재무정책(3)  
 MGT593 공급사슬관리(3)

라. 선 택 : 24학점이상  
 ※ 집중분야 이수여부는 자유로 선택할 수 있으며, 집중분야 이수는 분야별 9학점 이상 이수하여야 함.

### 1) 조직 및 전략 분야

PMB516 국제경영(3)  
 PMB527 협상전략(1.5)  
 PMB529 신사업개발(1.5)  
 PMB532 기술혁신의 전략적 경영(3)  
 PMB534 기업가정신과 기업가 (1.5)  
 PMB595 중국체제분석(3)  
 PMB604 인사관리시스템과 전략(3)  
 PMB614 혁신전략과 조직관리(3)  
 PMB618 조직설계 및 혁신 (1.5)

### 2) 재무분야

PMB535 기업가치평가(3)  
 PMB562 재무사례분석(1.5)  
 PMB563 투자분석(3)  
 PMB569 선물 및 옵션(3)  
 PMB572 재무제표분석(3)  
 PMB644 고급회계(3)  
 PMB661 기업인수합병(3)  
 PMB664 채권론(3)

PMB672 금융위험관리기법(1.5)  
 PMB678 관리회계(3)  
 PMB679 세무전략론(3)

### 3) 마케팅 분야

PMB521 마케팅조사론(3)  
 PMB522 하이테크마케팅(1.5)  
 PMB524 Business-to-Business 마케팅(1.5)  
 PMB525 서비스마케팅(1.5)  
 PMB526 전략적 브랜드관리(1.5)  
 PMB622 가격 전략(1.5)  
 PMB623 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)  
 PMB624 소비자행동분석(3)  
 PMB626 유통전략(3)  
 PMB641 전략적 고객관리(1.5)

마. 연구: 3학점이상  
 PMB997 현장적용프로젝트(3)  
 ※ 개별수행 원칙이지만 최대 3명까지 팀으로 수행 가능함

### 바. 경과조치

- 본 교과과정은 2020학년도 입학생부터 적용한다.
- 2016학년도 이전 입학생이 PMB614 혁신전략과 조직관리(3)를 이수한 경우, PMB613 혁신전략과 조직관리(1.5)를 이수한 것으로 인정한다.
- 2018학년도 이전 입학생이 PMB532 기술경영 및 전략(3)을 이수한 경우, PMB532 기술혁신의 전략적 경영(3)을 이수한 것으로 인정한다.