

1. 프로페셔널 MBA 교과과정

□ 프로페셔널 MBA (교과석사학위)

공통필수	전공필수	선 택	연구(교과석사)	합 계
3학점, 1AU	18학점	24학점이상	3학점이상	48학점이상

가. 졸업이수학점 : 총 48학점 및 1AU 이상

나. 공통필수: 3학점 및 1AU
 CC511 확률 및 통계학(3) [대체: BIT500 경영통계분석(3)]
 CC020 윤리 및 안전 I(1AU) 이수

다. 전공필수: 18학점 (21학점 중 18학점 이수)
 BIT525 리더십과 조직관리(3)
 BIT526 경영전략(3)
 BIT505 경영경제학(3)
 BIT565 마케팅(3)
 BAF502 재무회계(3)
 BAF501 기업재무(3)
 BIT685 공급사슬관리(3)

라. 선 택 : 24학점이상
 ※ 집중분야 이수여부는 자유로 선택할 수 있으며, 집중분야 이수는 분야별 9학점 이상 이수하여야 함.

1) 조직 및 전략 분야

BIT533 국제경영(3)
 BIT549 협상 및 갈등관리(1.5)
 BIT553 신사업개발(1.5)
 BIT534 기술혁신의 전략적 경영(3)
 BIT554 기업가정신과 기업가 (1.5)
 BIT628 중국체제분석(3)
 BIT535 인사관리시스템과 전략(3)
 BIT536 혁신전략과 조직관리(3)
 BIT555 조직설계 및 혁신 (1.5)

2) 재무분야

BAF625 재무사례분석(1.5)
 BAF504 투자분석(3)
 BAF603 선물 및 옵션(3)
 BAF664 재무제표분석(3)
 BAF667 고급회계(3)
 BAF608 기업인수와합병(3)
 BAF616 채권론(3)
 BAF666 관리회계(3)

BAF668 세무전략론(3)

3) 마케팅 분야

BIT567 마케팅조사분석론(3)
 BIT581 하이테크마케팅(1.5)
 BIT582 Business-to-Business 마케팅(1.5)
 BIT583 서비스마케팅(1.5)
 BIT579 전략적 브랜드관리(1.5)
 BIT584 가격 전략(1.5)
 BIT580 통합적 마케팅커뮤니케이션(1.5)
 BIT568 소비자행동분석(3)
 BIT566 유통론(3)

마. 연구: 3학점이상

BIT904 현장적용프로젝트(3)
 ※ 개별수행 원칙이지만 최대 3명까지 팀으로 수행 가능함

바. 경과조치

- 본 교과과정은 2021학년도 입학생부터 적용한다. 단, 2020학년도 이전 입학생이 희망할 경우 학과장의 승인을 얻어 본 이수요건을 적용받을 수 있다.
- 교과목 변경에 따른 대체과목 인정은 '대체교과목 일람표'를 따른다.

대체 교과목 일람표 (프로페셔널MBA)

대체 교과목						
구분	운영 교과목		미운영 교과목		비 고	
	과목번호	교과목명	과목번호	교과목명		
필수	BIT500	경영통계분석	MGT503	경영통계분석		
			PMB503	통계적 의사결정		
전공필수	BAF501	기업재무	PMB561	기업재무정책		
	BAF502	재무회계	PMB560	재무회계		
	BIT505	경영경제학	PMB514	경영경제학		
	BIT525	리더십과 조직관리	PMB510	리더십과 조직관리		
	BIT526	경영전략	PMB511	전략경영		
	BIT565	마케팅	PMB520	마케팅		
	BIT685	공급사슬관리	MGT593	공급사슬관리		
	BAF504	투자분석	PMB563	투자분석		
선택(석박사)	BAF603	선물 및 옵션	PMB569	선물 및 옵션		
	BAF608	기업인수와합병	PMB661	기업인수와합병		
	BAF616	채권론	PMB664	채권론		
	BAF625	재무사례분석	PMB562	재무사례분석		
	BAF664	재무제표분석	PMB572	재무제표분석		
	BAF666	관리회계	PMB678	관리회계		
	BAF667	고급회계	PMB644	고급회계		
	BAF668	세무전략론	PMB679	세무전략론		
	BIM696	디지털 이노베이션	PMB542	경영정보시스템		
	BIT533	국제경영	PMB516	국제경영		
	BIT534	기술혁신의 전략적 경영	PMB532	기술혁신의 전략적 경영		
	BIT535	인사관리시스템과 전략	PMB604	인사관리 시스템과 전략		
	BIT536	혁신전략과 조직관리	PMB614	혁신전략과 조직관리		
	BIT538	이문화관리	PMB590	이문화관리		
	BIT549	협상 및 갈등관리	PMB517	협상전략		
	BIT553	신사업개발	PMB529	신사업개발		
	BIT554	기업가정신과 기업가	PMB534	기업가정신과 기업가		
	선택(석박사)	BIT555	조직설계 및 혁신	PMB618	조직설계 및 혁신	
		BIT566	유통론	PMB626	유통전략	
		BIT567	마케팅조사분석론	PMB521	마케팅조사론	

대체 교과목					
구분	운영 교과목		미운영 교과목		비 고
	과목번호	교과목명	과목번호	교과목명	
	BIT568	소비자행동분석	PMB624	소비자행동분석	
	BIT579	전략적 브랜드관리	PMB526	전략적 브랜드관리	
	BIT580	통합적 마케팅커뮤니케이션	PMB623	통합적 마케팅커뮤니케이션	
	BIT581	하이테크 마케팅	PMB522	하이테크마케팅	
	BIT582	Business-to-Business 마케팅	PMB524	Business-to-Business 마케팅	
	BIT583	서비스마케팅	PMB525	서비스마케팅	
	BIT584	가격전략	PMB622	가격 전략	
	BIT628	중국체제분석	PMB595	중국체제분석	
	BIT800	경영특수논제 I	PMB688	프로페셔널경영 특수논제	
	BIT802	글로벌 비즈니스 커뮤니케이션	PMB593	비즈니스 커뮤니케이션	
	BIT804	연구방법론	PMB541	연구방법론	
	BIT808	해외현장연수 I	PMB594	해외현장연수 I	
	BIT809	해외현장연수 II	PMB596	해외현장연수 II	
	연구	BIT904	현장적용프로젝트	PMB997	현장적용프로젝트
BIT960		논문연구(석사)	PMB960	논문연구(석사)	