

교과목 개요

MGT593 공급사슬관리 (Supply Chain Management)

3:0:3(3)

공급사슬관리 과목의 주 목적은 MBA 학생들에게 생산 및 공급사슬관리 분야의 전략적인 이슈를 가르치는데 있다. 이러한 전략적 이슈는 가치 창출을 극대화하기 위하여 제조업은 물론 서비스 산업의 최고 경영자가 반드시 이해해야만 하는 것이다.

PMB510 리더십과 조직관리 (Leadership and Organization Management)

3:0:3(4)

본 과목은 조직 환경 하에서 일어나는 개인 행태(예를 들어 개인의 동기부여나 학습, 인지 과정 등)에 대한 이해와 소집단 혹은 전체 조직의 효과적인 관리를 위해 필요한 이론적 이해와 실제적인 기법의 습득 모두를 목표로 한다. 특히 정보기술의 발달과 환경변화에 적응하기 위한 최근 새로운 조직관리 접근 방법들을 소개하고, 구체적으로 체험을 통해 자기 학습을 할 수 있도록 실제 사례에 대한 토론과 Role Playing, 집단 게임 등을 도입하여 강의를 진행하도록 하며, 각 주제 별로 대표적인 논문에 대한 이해도 병행하도록 한다.

SMB507 에너지환경 문제와 사회적기업 (Energy, Environment, and Social Enterprise)

1.5:0:1.5(2)

에너지 및 환경 문제는 사회적으로 매우 중요한 문제이고 많은 사회적 기업이 도전하고 있는 분야이다. 본 과목에서는 에너지와 환경 관련 이슈를 소개하고, 이를 해결하기 위한 다양한 방법과 논리를 제공한다.

SMB511 전략경영 (Strategic Management)

3:1:3(5)

본 과목에서는 급변하는 비즈니스 환경 속에서 조직의 생존과 성장을 위한 전략의 수립과 실행 과정을 다룬다. 기업의 생존 문제에 대한 개념 체계와 분석적 진단 방법을 적용하여 학생들은 주요사결정자로서 기업의 생존전략을 수립하는 능력을 배양한다.

SMB512 국제개발과 비즈니스 (International Development and Business)

1.5:0:1.5(2)

국제개발은 사회적으로 매우 중요한 문제이고 많은 사회적 기업이 도전하고 있는 분야이다. 본 과목에서는 국제개발 관련 이슈를 소개하고, 이를 해결하기 위한 다양한 방법과 논리를 제공한다.

SMB513 사회적기업가 I (Social Entrepreneur I)

1:2:1.5

자신의 삶의 가치에 기반하여 사회적기업가로서의 비전과 목표를 수립하고 사회적기업가가 직면하는 다양한 철학적 이슈를 다룬다. 정기적인 워크숍 형태의 집단 코칭 과정이며, SE MBA 1년차에는 Co-Curriculum으로, 2년차에는 Curriculum(사회적기업가 I, II)으로 진행한다. 학생들이 학업 및 창업과정에서 직면하는 위기와 각종 이슈를 건강하게 극복할 수 있도록 돕는 과정이다.

SMB514 사회적기업가II (Social Entrepreneur II)

1:2:1.5

자신의 삶의 가치에 기반하여 사회적기업가로서의 비전과 목표를 수립하고 사회적기업가가 직면하는 다양한 철학적 이슈를 다룬다. 정기적인 워크숍 형태의 집단 코칭 과정이며, SE MBA 1년차에는 Co-Curriculum으로, 2년차에는 Curriculum(사회적기업가 I, II)으로 진행한다. 학생들이 학업 및 창업과정에서 직면하는 위기와 각종 이슈를 건강하게 극복할 수 있도록 돕는 과정이다.

SMB517 소셜벤처 사업모형 (Social Venture Business Model)

3:0:3(5)

본 과목에서는 소셜벤처 및 사회적 기업의 창업과정과 사업모델에 대해 공부하고, 사회적 기업가 및 사회적 기업의 성공사례를 개발하고 분석한다. 학생들은 이 교과목을 통해 자신의 소셜벤처 사업모델을 정립하고, 성공사례를 벤치마킹 한다.

SMB520 마케팅 (Marketing)

3:0:3(3)

이 과목은 현대사회의 조직체, 그 중에서도 특히 기업체가 교환(exchange)을 통하여 목표를 달성해 나가는 과정에서 정보를 분석하여 계획을 수립하고, 이를 실천하며 통제하는 경영활동을 다룬다. 마케팅의 기본개념과 주요 경영기법을 배우고, 사례분석, 프로젝트 수행, 토론 등을 통하여 이를 활용하는 훈련을 쌓는다.

- SMB521 녹색 마케팅 (Green Marketing) 1.5:0:1.5**
 최근 들어 환경에 관한 이슈는 관련 인더스트리는 물론 일반 기업들의 기업 활동에 다각도에서 영향을 미칠 수 있다. 또한 마케팅 프로페셔널들에게는 환경 이슈는 또 다른 마켓 니치의 기회이거나 그린 마케팅 프로그램을 통해 차별화를 가능케 한다. 이 과목은 마케팅 커리어를 계획하는 학생들에게 그런 환경의 변화를 준비시키는데 있다.
- SMB535 경영경제와 사회정책 (Managerial Economics & Policy) 3:0:3**
 미시경제학에 대한 이론적 토대를 제공하고 사회 및 공공 정책에 대한 이해도를 높여, 사회적 기업의 사회 혁신에 대한 기회탐색과 포착 그리고 그 해결책을 제시할 수 있는 능력을 교육한다.
- SMB536 사회적 기업과 경영 (Social Enterprise & Management) 3:0:3**
 사회적 창업가 과정을 통해 만들어진 사회적 기업에 대해 기본적인 이론과 분석의 틀을 제공하는 것을 목적으로 한다. 사회적 기업에 대한 원론 과목으로서 이론적 분석 틀을 공부하고 실제 사례들을 통해 분석과 응용할 수 있는 능력을 키우는데 초점을 둔 있다.
- SMB540 기업과 사회 (Business and Society) 3:0:3(4)**
 기업의 사회적 책임에 대한 논의가 기업과 사회 양쪽 측면에서 모두 활발해지고 있으며 그 중요성이 매우 빠른 속도로 증가하고 있다. 이에 따라서, 본 과목에서는 기업과 사회의 관계에 초점을 맞추어 관련 이슈들에 대한 다양한 관점을 논의하고 관련 이론을 제공한다.
- SMB541 IT 경영 (Management of Information Technologies) 3:0:3**
 기업의 대부분의 Process는 IT를 통해 전세계적으로 연결되어 있으며 오늘날 기업들은 IT에 의한 비즈니스 모델, 프로세스를 혁신하고 있다. 이미 기업의 자본재의 투자의 과반이 IT와 관련된 것이다. 따라서 오늘날 IT를 어떻게 관리하느냐에 따라 기업의 성과에 많은 영향을 받고 있기 때문에 경영자들이 IT를 어떻게 비즈니스 관점에서 관리할 수 있는지를 배우게 된다.
- SMB543 소셜벤처 조직 및 성장전략 (Social Venture Organization and Growth Strategy) 1.5:0:1.5**
 본 과목은 소셜 벤처의 조직적 특성을 반영하여 시작하는 작은 조직 내에서 발생하는 이슈를 파악하고 분석하여, 해결방안을 모색한다. 또한 성장가능성을 향상시키기 위해서 필요한 여러 가지 요소를 살펴봄으로써 소셜벤처의 소셜 임팩트를 향상시킬 수 있는 전략을 수립하고자 한다.
- SMB544 소셜벤처 린스타트업 (Lean Startup for Social Ventures) 3:0:3**
 본 과목은 소셜벤처 창업 프로세스 전반을 익히는 데 목적을 둔다. 본 과정을 <린 스타트업> 전략을 통해 소셜벤처가 지속가능한 기업으로 성장하는데 필요한 최우선 실행 과제들을 알아볼 것이다. 이를 통해 사회적 가치와 고객 가치를 함께 달성하는 소셜벤처로 성장할 수 있도록 한다..
- SMB545 소셜벤처 아이디어 창출 방법론 (Idea Generation Methods in Social Ventures) 1.5:0:1.5**
 본 과목은 사회이슈와 잠재적 사업기회를 실제 창업을 위한 비즈니스 아이디어로 발전시키는 과정을 다룬다. 강의 및 실습, Workshop 그리고 전체 학생들과의 네트워킹을 통해 집단적 창의성의 발현과 협력방법을 체험하고, 이를 통해 소셜벤처 아이디어를 창출한다. 아이디어 창출 및 기회 발굴을 위한 다양한 기법을 이론, 사례, 워크샵을 통해 배우고 체험한다.
- SMB546 소셜 이슈 분석과 미션 수립 (Analyzing Social Issues and Developing Mission) 3:0:3**
 본 과목은 사회적 기업 창업을 위한 사업기회 및 소셜미션 발굴을 위한 과정으로, 사회혁신 분야를 새로운 사업기회로서 포착하고 사회적 미션을 정립하는 것을 목표로 한다. 이를 위하여 다양한 방법론을 학습하고, 사회적 이슈에 대한 심층 분석을 수행한다.
- SMB547 사회적 기업가정신 (Social Entrepreneurship) 3:0:3(4)**
 본 과목에서는 기회를 포착하고 새로운 것을 만들어 그 기회를 실현하고 가치를 창출하는 기업가정신의 본

질과 기업가적 경영방식에 대해 알아보고, 특히 사회적 가치 창출을 목표로 하는 사회적 기업가정신과 사회적 기업가의 특성/활동에 대해 학습한다. 사회적 기업가에게 필요한 역량도 파악하고 습득한다.

SMB548 소셜벤처 시장조사 및 비즈니스 모델 개발 (Market Research and Business Model Development in Social Ventures) 1.5:0:1.5

본 과목은 소셜 벤처의 창업을 위해서 필요한 시장 조사 역량을 향상시키고, 비즈니스 모델을 고도화하고자 한다. 시장 조사 이론을 기초로 다양한 사례와 실습 과제를 수행하게 된다. 비즈니스 모델의 실행가능성을 높이기 위해서 다양한 가설 수립 및 검증 과정을 학습하게 된다.

SMB549 소셜벤처 고객문제 및 솔루션 검증 (Customer Problem and Solution Validation for Social Venture) 3:1:3

본 과목은 고객 문제 가설 및 솔루션 가설 검증 완료를 목표로 한다. 이 과정을 통해 최소기능제품(MVP, Minimum Viable Product) 개발의 당위성을 확보한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 스타트업 워크앤드, SAVE 워크숍, 개별 멘토링, 외부 특강 등을 진행한다.

SMB550 소셜벤처 제품 및 서비스 검증 (Product and Service Validation for Social Ventures) 3:1:3

본 과목은 제품(서비스)에 대한 고객 검증 완료를 목표로 한다. 최소기능제품(MVP)을 개발하여 제품-시장 적합성(Product-Market Fit)을 확인한다. 이러한 목적을 달성하기 위해 스타트업 워크앤드, SAVE 워크숍, 개별 멘토링, 외부 특강 등을 진행한다.

SMB560 재무회계 (Financial Accounting) 3:0:3(6)

회계학의 기본개념을 익히고 자본시장에서의 회계정보의 역할을 공부한다. 주요 내용으로는 재무제표의 개념과 원리, 회계처리과정, 재무제표분석, 회계정보를 이용한 주식투자결정 및 대출 결정 등을 포함한다.

SMB561 기업재무정책 (Corporate Financial Policy) 3:0:3(5)

본 과목은 기업의 자본조달과 투자 의사결정에 관한 이론과 실증결과를 학습하고, 이들 의사결정이 기업가치에 어떠한 영향을 미치는지 이해하는 것을 목적으로 한다. 구체적으로 기업의 자본구조이론, 배당정책, 인수와 합병, 기업지배구조 등에 대해 다룬다.

SMB564 경영경제분석 (Business Economics Analysis) 3:0:3(5)

기업의 의사결정과 행위에 관한 분석을 미시경제 분석체계 내에서 실시하고 이를 통해 기업경영의 여러 논점들을 다루게 된다. 또한 이를 바탕으로 전반적인 거시적인 경제상황에 대한 이해를 위한 여러 분석 역시 동시에 이루어지게 된다.

SMB581 사회서비스와 비즈니스 혁신 (Social Services and Business Innovation) 1.5:0:1.5(2)

사회서비스 분야의 비즈니스 혁신과 관련된 경영이론과 관련 사례를 다룬다. 비즈니스의 서비스마케팅과 운영관리를 이론적인 기반으로 삼아 사회서비스의 전략, 설계, 운영 및 개선 등의 원리를 학습하고, 사회복지, 교육, 보건위생 등 사회서비스 분야의 다양한 비즈니스 혁신 사례를 토론한다.

SMB582 지역개발과 커뮤니티 비즈니스 (Local Development and Community Business) 1.5:0:1.5(2)

지역 개발과 커뮤니티 비즈니스에 관한 이론과 실제를 다룬다. 지역개발, 로컬거버넌스, 지역혁신체제 등의 이론을 커뮤니티 비즈니스와 연계하여 학습하고, 도시와 농촌 지역의 다양한 커뮤니티 비즈니스와 도농 협력 사업의 사례를 분석하고 토론한다.

SMB591 SE 사업개발 및 사례연구 (SE Business Development and In-depth Case Studies) 2:0:2

본 과목은 학생들로 하여금 사회적기업 비즈니스의 실체를 경험하고 이를 바탕으로 자신의 사업 개발을 통한 사업계획서 작성을 목표로 한다. 국내외 사회적기업들을 선정하여 실제 사례를 심층 분석하고, 사회적기업의 성공 요인과 이슈들을 연구한다.

SMB592 경영통계 및 시장조사 (Business Statistics and Market Research in SE) 3:0:3

본 과목은 실제 경영문제에 대한 통계적이고 분석적인 의사결정을 할 수 있도록 경영통계 기법과 시장조사 방법론(정성, 정량)을 다룬다. 아울러, 학생들이 개발하고자 하는 사업 분야에서 실제 시장조사를 수행하도록 기회를 제공한다. 시장조사는 정성적 기법과 정량적 기법을 통해 이루어지며, 이를 통해 사업 아이디어의 시장성을 분석한다.

SMB594 사회적기업 해외 현장연수 (Global Immersion Practice in SE) 1:3:2

본 과목에서는 해외 현장 연구를 통하여 학생들이 향후 사회적기업 운영에 필요한 지식과 경험, 통찰력을 얻고자 한다. 해외 사회적기업을 탐방하여 밀접하게 관찰 및 경험할 기회를 갖거나, 사회적기업 관련 국제포럼 및 컨퍼런스에 참석하여 사회적기업에 대한 영감을 얻고 지평을 넓히는 등의 방식으로 진행한다.

SMB687 사회적기업 특수논제 I (Special Topics in Social Enterprises I) 3:0:3

SMB688 사회적기업 특수논제 II (Special Topics in Social Enterprises II) 2:0:2

SMB689 사회적기업 특수논제 III (Special Topics in Social Enterprises III) 1.5:0:1.5

SMB690 사회적기업 특수논제 IV (Special Topics in Social Enterprises IV) 1:0:1

위 과목들은 사회적기업과 관련하여 특수논제로 다룰 수 있는 주제들에 대해 심층적으로 학습하는 기회를 제공하는 데 목적이 있다. 지역 개발과 커뮤니티 비즈니스, 정보통신기술과 사회혁신, 사회적 금융과 영향투자, 사회서비스와 비즈니스 혁신, 에너지환경 문제와 사회적기업 등의 주제에 대해 사례분석 발표와 토론으로 진행한다.

SMB960 사회적기업 세미나 I (Seminar for Social Enterprises I) 1:0:1

사회적 기업에 대한 현실적 이해와 실무적 내용들을 접하도록 현장에서 사회적 기업을 운영하는 경영자 및 관련 전문가들을 초대해 사회적 기업의 문제와 실무 및 창업에 대한 중요한 정보를 얻고 미래의 멘토링 네트워크를 구축하는 것으로 목표로 한다.

SMB963 사회적기업 세미나 (Seminar for Social Enterprises) 1.5:0:1.5

사회적 기업을 창업하는데 필요한 현실적 이해와 실무적 내용들을 접하도록 현장에서 사회적 기업을 창업하신 경영자들이나 사회적 기업을 창업하는데 관여하는 사회영향기금 운영자들 및 정책입안자, 정부인사, 시민운동가 등을 초대해 사회적 기업 창업의 문제와 창업 관련 제반 문제에 대한 중요한 정보를 얻고 학생들의 사회적 기업 창업의 가능성을 높이는 것을 목표로 한다.

SMB964 소셜벤처 사업화연구 (Research for Social Ventures Commercialization) 1.5:0:1.5

본 과목은 이전 학기까지 완성된 사업계획서를 바탕으로, 제품성능평가와 시장실험, 전략개발, 펀딩을 수행하는 것을 목표로 한다. 검증된 평가결과를 바탕으로 창업 비즈니스모델을 업그레이딩(Upgrading)하거나 스케일업(Scale-up)하고, 창업 준비를 마무리한다.

SMB998 SE 경영실습 (Business Apprentice in Social Enterprises) 0:3:1

본 과목은 사회적기업의 창업 및 운영과정을 경험하고 이를 분석하는 것을 목표로 한다. 학생들은 사회적기업 인턴십 또는 컨설팅 경험을 통해 사회적기업이 가진 특수성과 이슈를 파악하고 이해한다.